

Pesquisa de comportamento  
e de consumo

dia das  
**crianças**



Apoie o  
comércio  
local

# FALA DO PRESIDENTE



2024 foi um ano difícil para todos os gaúchos. Mas mesmo em meio a dificuldades, as famílias buscam levar normalidade para seus filhos, sobrinhos e afilhados, assim como para todas as crianças de suas famílias. Pensando nisso, a CDL Porto Alegre desenvolveu um estudo de comportamento e desejos para o Dia das Crianças para identificar o que buscam as crianças e as famílias neste ano e as necessidades que elas demandam. Dessa maneira, a CDL Porto Alegre entrega um panorama de como as famílias vivenciam essa data e de que forma se organizam financeiramente para que o lojista possa criar soluções para atrair as famílias e criar experiências diferentes que contribuam para o espírito lúdico da data e, ao mesmo tempo, auxiliem as vendas das empresas do setor.

## IRIO PIVA

Presidente da CDL POA



# CONTEXTO

Para o ano de 2024 vamos realizar 09 rodadas de estudo com diferentes temáticas. A cada rodada, a técnica e a amostra variam conforme o objetivo.

A novidade deste projeto é que teremos um estudo de cunho etnográfico com três famílias que acompanharemos ao longo do ano. Assim, poderemos entender como se organizam financeiramente e de que forma os gastos com datas comemorativas permeiam a realidade de cada uma delas.

## A HISTÓRIA POR TRÁS DO DIA DAS CRIANÇAS



O surgimento do Dia das Crianças não é consenso entre os artigos sobre o tema, pois diversos eventos importantes culminaram na criação desta data como leis de proteção às crianças e adolescentes e campanhas feitas por órgãos como UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância), por exemplo.

Porém, a indústria foi a grande responsável por consolidar essa data no dia 12 de outubro e a partir de uma campanha realizada pela fabricante de brinquedos Estrela, o Dia das Crianças passou a ganhar visibilidade. Em 1955, a empresa lançou a “Semana do Bebê Robusto”, uma iniciativa para aumentar as vendas dos bebês de plástico da marca sem ter que esperar a chegada do Natal.

Devido ao sucesso dessa ação, outras empresas também entraram na onda: a marca de cuidados e higiene pessoal Johnson & Johnson, reforçou sua estratégia de marketing no mês de outubro com a campanha "Bebê Johnson", concurso de beleza infantil realizado pela primeira vez em 1965.

Desde então, o Dia das Crianças possui um impacto significativo no varejo brasileiro, **sendo a terceira data comemorativa mais importante para o comércio.**

Fonte: G1 e UV Franchising

# OBJETIVO PARA A RODADA DE DIA DAS CRIANÇAS

## GERAL

Entender como as famílias vivenciam essa data e de que forma se organizam financeiramente.

## ESPECÍFICO

Compreender se há transformações no comportamento de consumo desta data comemorativa.

**METODOLOGIA**

**QUALITATIVA**



**Etnografia**

**Praça**

Porto Alegre

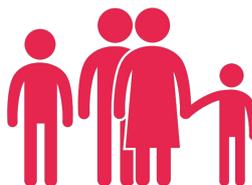
**Amostra**

03 famílias

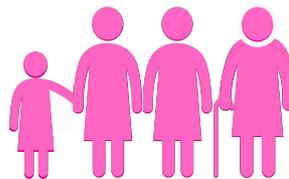
**Perfil**

Famílias com diferentes configurações

1 família com algum grau de endividamento



1 família que os avós participem do orçamento e que morem juntos



1 família "tradicional" com filho(s) em idade escolar



# METODOLOGIA

# QUANTITATIVA

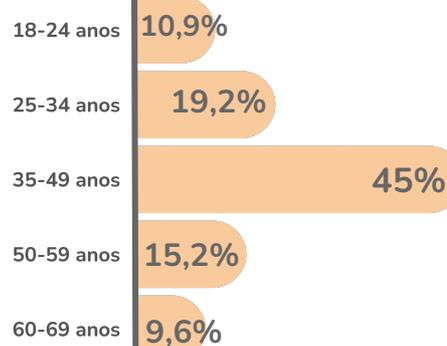


## Gênero



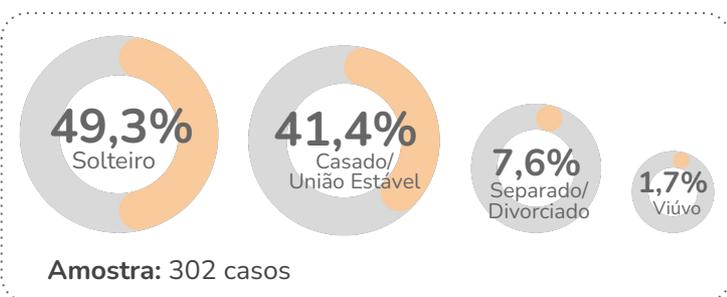
Amostra: 302 casos

## Faixa etária



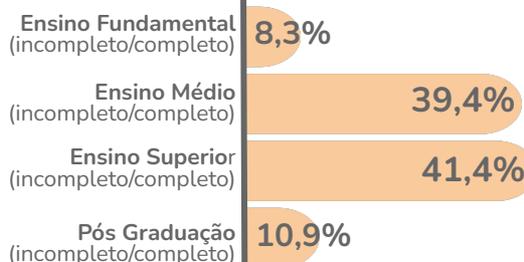
Amostra: 302 casos

## Estado civil



Amostra: 302 casos

## Escolaridade



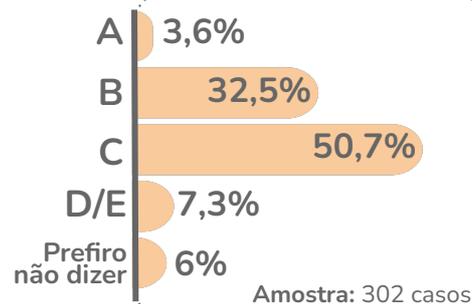
Amostra: 302 casos

## Atividade profissional



Amostra: 302 casos

## Classe social



Amostra: 302 casos

Classe A: acima de R\$ 16.866,01  
Classe B: de R\$ 4.165,01 a R\$ 16.866,00  
Classe C: de R\$ 1.201,01 a R\$ 4.165,00  
Classe D/E: abaixo de R\$ 1.201,00

Fonte: Abep



**DIA DAS CRIANÇAS**

**RESULTADOS QUALITATIVOS**

# COMO ERA O DIA DAS CRIANÇAS PARA NOSSAS ENTREVISTADAS

## FAMÍLIA 1

Guarda boas lembranças em relação a esta data. Recorda-se de um presente muito desejado: a sandália da Xuxa. Tinha o sonho de ser paqueta porque adorava dançar. No entanto, não pôde levar adiante esse sonho porque seu avô não permitiu.

## FAMÍLIA 2

Suas memórias desta data estão relacionadas a sua mãe, pois esta a levava para passear além de buscar oferecer o presente desejado. Seu último Dia das Crianças foi com 12 anos quando ganhou uma Barbie.

## FAMÍLIA 3

Pela proximidade com seu aniversário, o Dia das Crianças vem carregado de boas lembranças. No entanto, ganhava um presente apenas considerado melhor em função da junção das datas.

“Tem um dia das crianças que foi bem marcante para mim porque eu ganhei uma sandália da Xuxa. Eu lembro que ela era de plástico, toda cheia de brilho e vinha um óculos azul junto. Quando eu tinha 12 anos, meu sonho era ser paqueta.”

“Quando eu era criança a mãe sempre fazia uns passeios legais comigo e com meu irmão. Eu lembro do meu último presente de Dia das Crianças: eu tinha 12 anos e ganhei uma Barbie. Esse dia foi marcante porque meu pai disse que eu já era adolescente e a mãe acabou comprando sozinha.”

“Eu sempre comemorei meu aniversário no Dia das Crianças. Enquanto meu pai era vivo, sempre comemorávamos o aniversário dia 12, que era feriado. Eu ganhava só o presente do aniversário e tinha a história de que o presente era melhor porque juntava as duas datas.”

# COMO ERA O DIA DAS CRIANÇAS PARA OS FILHOS DAS NOSSAS ENTREVISTADAS

## FILHOS FAMÍLIA 1

A mãe da família mostra-se empenhada em celebrar as datas com seus filhos. O filho mais velho, com 15, já não ganha mais presente, mas recorda com carinho dos brinquedos que ganhava. O filho mais novo, com 7, espera ansioso por esta data.

## FILHA FAMÍLIA 2

Irá ganhar um berloque para sua pulseira Pandora, presente já definido pela mãe da família. Essa decisão se deu por querer reeducar a filha em relação aos presentes recebidos. Lembra que o Dia da Criança sempre tem um presente ou passeio especial como a ida ao cinema, por exemplo, junto com a sua mãe e avó.

## FILHO DA FAMÍLIA 3

Assim como a sua mãe, seu aniversário também é próximo ao Dia das Crianças e, por isso, geralmente ganha um presente especial e único. No ano passado, ganhou um Xbox e nesse irá ganhar um celular novo.

## FILHO MAIS VELHO

“Lembro quando ganhei aquele castelo de Dia das Crianças. É do Imaginext. Eu brincava bastante nele com a mãe e o pai quando era pequeno.”

## FILHO MAIS NOVO

“Eu ainda não pensei o que quero, mas esses dias já perguntei pra mãe quando vai ser o Dia das Crianças.”

## FILHA - FAMÍLIA 2

“O que eu mais gostei foi quando eu ganhei minha casinha da Barbie e eu, a mamãe e a vovó montamos ela. O outro que eu mais gostei foi quando a minha vó e minha mãe me levaram no cinema pra ver Frozen e a gente comeu pipoca doce.”

## FILHO – FAMÍLIA 3

“Como eu faço aniversário muito perto do Dia das Crianças, tudo que eu ganhava era junto. Então, não tenho lembrança marcante do Dia das Crianças, mas o presente mais legal que eu ganhei foi o meu Xbox 360.”



**DIA DAS CRIANÇAS**

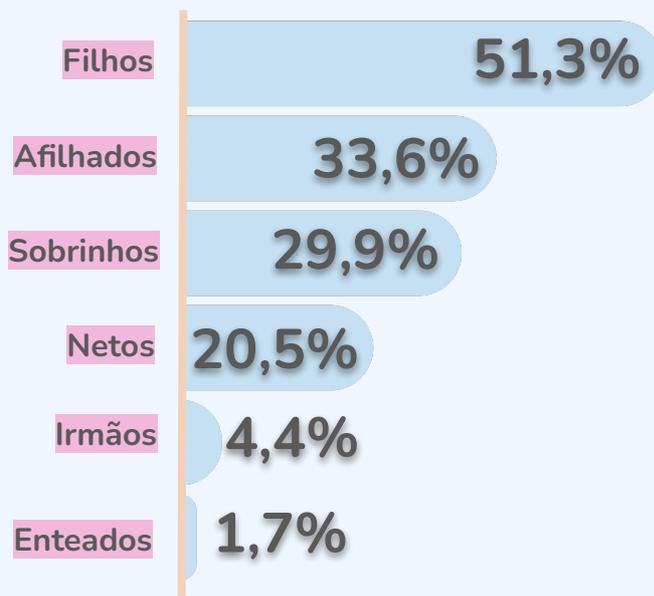
**RESULTADOS QUANTITATIVOS**

PERGUNTAMOS AOS ENTREVISTADOS QUAL  
FOI O PRESENTE QUE GANHOU DE DIA DAS  
CRIANÇAS E QUE MAIS OS MARCOU:



\*O tamanho da palavra corresponde ao número de vezes que a mesma foi mencionada.

## Quem você pretende presentear no Dia das Crianças? Mais alguém que você considera presentear?



Amostra: 302 casos

A maior parte dos respondentes pretendem presentear os filhos no Dia das Crianças, seguido por aqueles que irão dar presentes para os afilhados e para os sobrinhos.

**3** é o número médio de crianças que serão presenteadas pelos respondentes nesta data.



## Quando você pretende comprar o presente?



A maior parte dos respondentes irá comprar o presente principal na semana do Dia das Crianças, seguido daqueles que irão comprar duas semanas antes.

Dos que irão comprar com mais antecedência, 42,4% são jovens de 18 a 24 anos. Logo, pode-se inferir que para este público, essa compra será realizada pela internet.

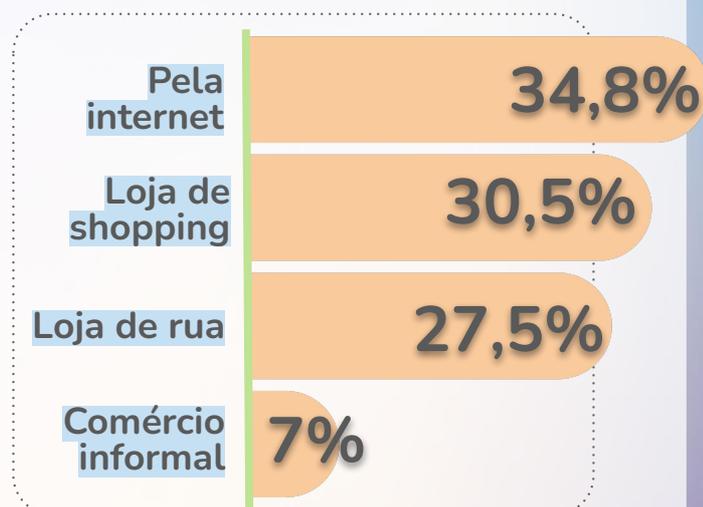
Não foram observadas diferenças consideráveis nos demais perfis.

## Onde pretende comprar o presente principal?

Diferente das demais datas comemorativas estudadas até o momento, onde os presentes eram comprados principalmente em lojas de shopping, a compra do presente principal de Dia das Crianças será feita pela internet, para a maioria dos respondentes.

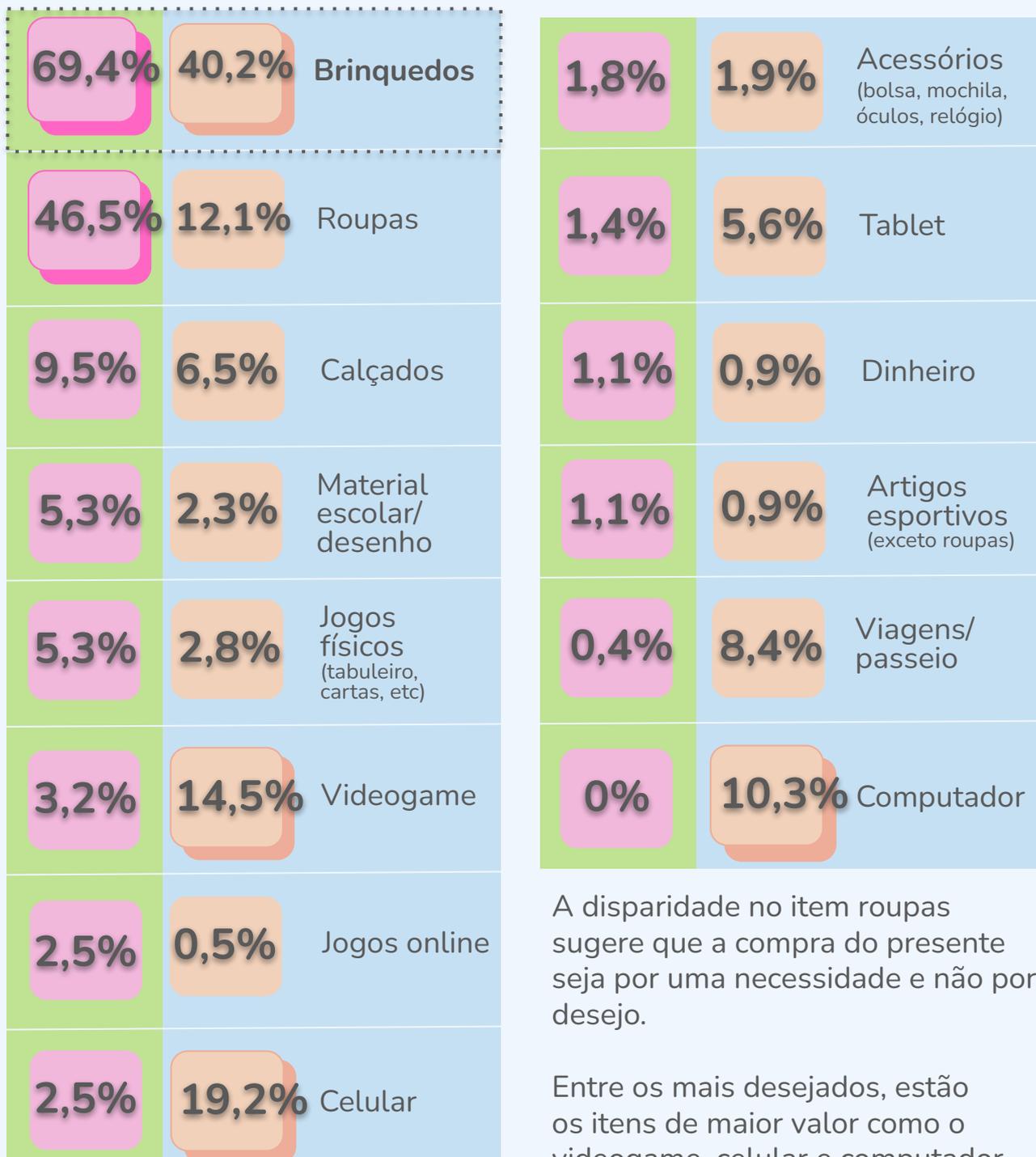
Ainda assim, uma parcela significativa da amostra irá comprar em lojas de shopping ou lojas de rua. Destes, a maior parte são homens, com idades entre 50 e 69 anos, pertencentes às classes mais altas.

Amostra: 302 casos



\*0,3% dos respondentes não sabem ou não responderam

Perguntamos aos entrevistados qual presente irão dar no Dia das Crianças e qual gostariam de dar, independente do preço:



A disparidade no item roupas sugere que a compra do presente seja por uma necessidade e não por desejo.

Entre os mais desejados, estão os itens de maior valor como o videogame, celular e computador.

**Legenda:**  Presente que pretendem dar

 Presente que gostariam de dar, independente do preço

\*Outros presentes citados: Livros e bicicleta.

Amostra: 302 casos

## PARA OS MENINOS...

Ainda que o oferecimento desse presente tenha aparecido de forma tímida na etapa quantitativa, a compra de produtos ou créditos em jogos online como presente em datas comemorativas tem sido cada vez mais comum.

O estudo TIC Kids Online realizado em 2022 concluiu que crianças e adolescentes estão cada vez mais conectados, e viciados, em jogos online. De acordo com os dados, 59% das crianças que realizam esse tipo de atividade estão na faixa entre 9 e 10 anos e 42% das crianças e adolescentes de 9 a 17 anos relataram participar de jogos na internet conectados a outros jogadores todos os dias ou quase todos os dias.

“Eu quero de dia das crianças algum jogo online. Eu e meus amigos marcamos e entramos em chamada pra jogar juntos.”

**FILHO MAIS VELHO DA FAMÍLIA 1**

## JÁ PARA AS MENINAS...

Há um movimento de alerta dos dermatologistas contra o perigoso uso de cremes 'da moda' por crianças. De acordo com a BBC, movidas pela propaganda e por influenciadores no YouTube e TikTok, as crianças de menos de 10 anos têm pedido de presente cremes de beleza, embora alguns deles contêm ingredientes nocivos à pele infantil, como ácidos esfoliantes.

De acordo com a reportagem, a marca americana Drunk Elephant é o ícone de desejo das crianças dessa faixa etária.

Na etapa qualitativa, esse assunto tem gerado preocupação para uma de nossas famílias:

“A minha filha não pode ter esse consumo exagerado. Esses dias ela me disse que queria comprar um creme hidratante de R\$500.”

**MÃE DA FAMÍLIA 2**

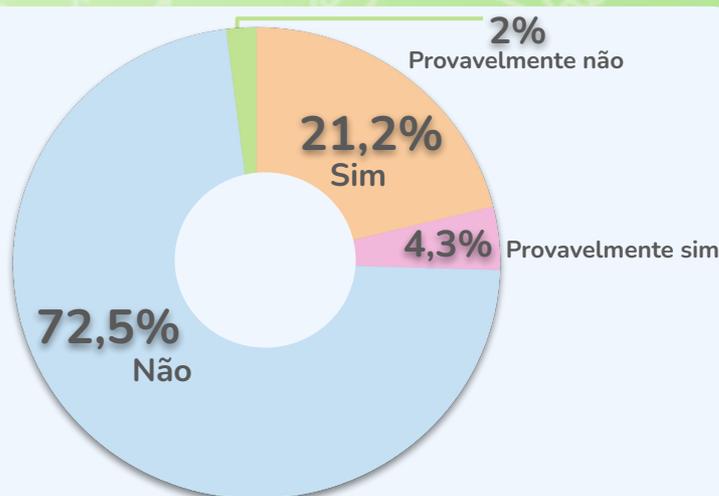
 CDL POA

## Você pretende dividir o valor dos presentes com alguém?

72,5% dos respondentes não irão dividir o presente com mais ninguém, sendo unânime entre todos os perfis.

Uma de nossas famílias pertence aos 35,5% que irá dividir o presente, uma vez que é um celular, item de maior valor.

Amostra: 302 casos



## Quanto você pretende gastar nos presentes de Dia das Crianças, considerando todos os presenteados?



Amostra: 302 casos

36,1% da amostra irá gastar entre 101 e 200 reais, porém 29,1% pretende gastar entre 201 e 500 reais. Destes, a maior parte são pessoas de 50 a 69 anos pertencentes a classe B, que podem estar comprando para seus netos.

O ticket médio é de R\$ 326,80.

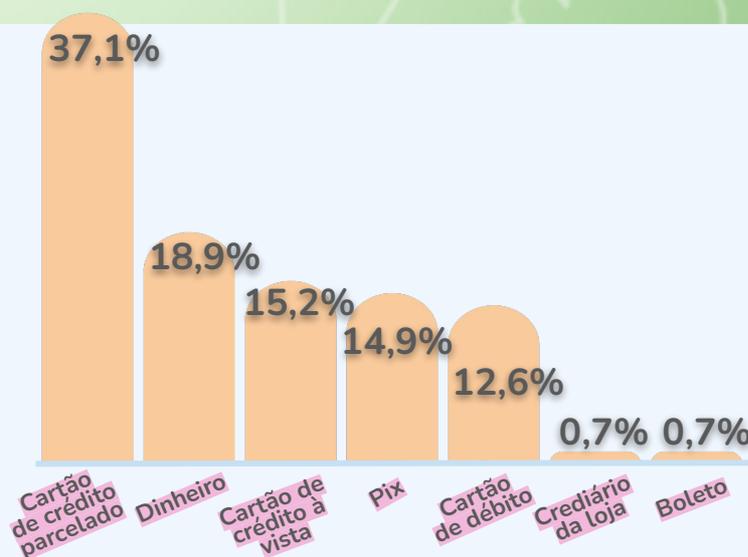
Em 2019, na última pesquisa realizada pela CDL sobre o Dia das Crianças, o ticket médio era de R\$ R\$ 231,97.

## De que forma você pretende pagar os presentes?

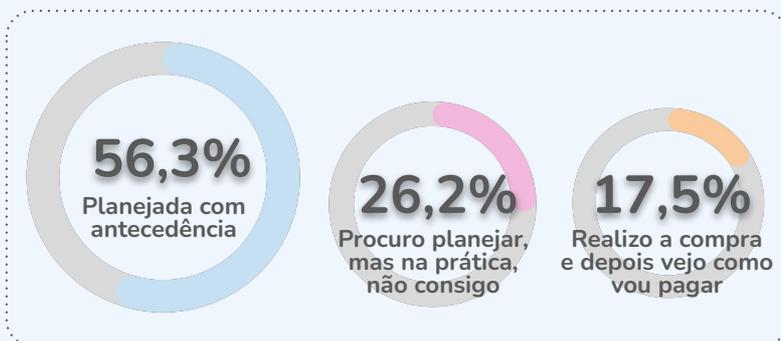
O cartão de crédito parcelado é a escolha da maior parte dos respondentes, seguido do pagamento em dinheiro. Não há diferenças significativas entre os perfis.

Em 2019, 44% pretendia pagar no dinheiro.

Amostra: 302 casos



## A compra do presente do Dia das Crianças, na maior parte das vezes é:



Amostra: 302 casos

Para mais da metade dos respondentes a compra de Dia das Crianças é planejada, ou seja, já imaginam o valor que irão gastar no presente.

Esse comportamento é unânime entre todos os perfis.

## Como pretende comemorar o Dia das Crianças?

Passeios no shopping ou ao ar livre, almoço em família e festas infantis são atividades que os respondentes pretendem realizar em comemoração ao Dia das Crianças.

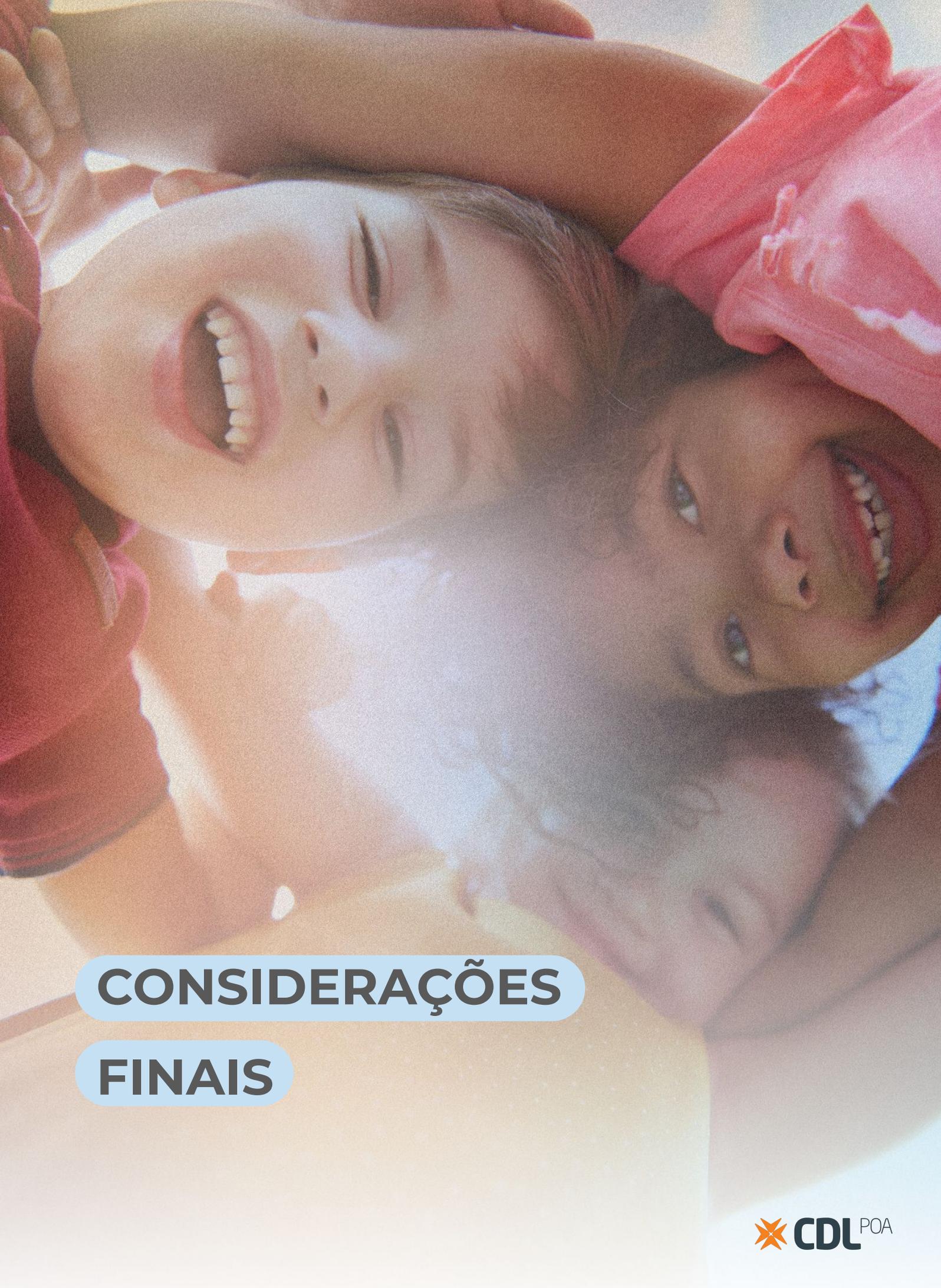


“Vamos ficar em casa e fazer um churrasco, de repente compramos um bolo e fazemos uma festinha com os primos.”

“Provavelmente vamos fazer um piquenique em algum parque.”

“Vamos fazer uma festa no condomínio e juntar todas as crianças.”

“Vamos fazer um passeio no shopping, comer um lanche diferente e ir no cinema.”



**CONSIDERAÇÕES**

**FINAIS**



Valorizar a infância como uma fase determinante para um desenvolvimento emocional saudável é indiscutível.

Não por acaso, o Dia das Crianças é a terceira data mais importante para o varejo, pois observamos que o protagonismo da infância é uma característica de comportamento da nova geração de pais.

O desejo por itens tecnológicos prevalece atualmente, mas ao mesmo tempo vem se discutindo de que forma encontrar equilíbrio entre os dispositivos contemporâneos e as relações analógicas.

Para o varejo, promover experiências para além da compra certamente vai atrair pais que também estão nesse movimento.





**CDL** POA

Material desenvolvido  
em parceria com a



**vitamina**<sup>®</sup>  
pesquisas orgânicas e criativas