

# ESTUDO TÉCNICO

Oscar André Frank Junior  
Economista-Chefe  
[oscar.frank@cdlpoa.com.br](mailto:oscar.frank@cdlpoa.com.br)  
(51) 3017-8031

05 de junho de 2024

## Inflação do Dia dos Namorados 2024

**Metodologia:** a presente estimativa encontra respaldo em trabalho da FGV<sup>1</sup>, cujo objetivo é avaliar o comportamento dos preços de uma cesta tipicamente demandada no Dia dos Namorados. Segue a lista original que integra o cálculo da Fundação.

### Produtos e serviços originalmente escolhidos pela FGV para a composição da “Inflação do Dia dos Namorados”

Bens e serviços originalmente escolhidos pela FGV para a composição da Inflação do Dia dos Namorados	
Hotel / Motel	Vinho
Restaurantes	Calçados femininos
Salão de beleza	Cintos e bolsas
Cinema	Roupas femininas
Teatro	Desodorante
Academia de Ginástica	Esmalte para unha
Serviços de streaming	Protetores para a pele
Show musical	Shampoo, condicionador e creme
Sabonete	Calçados masculinos
Bombons e chocolates	Relógio
Livros	Artigos esportivos
Artigos de maquiagem	Bijuterias em geral
Produtos para barba	Bicicleta
Perfume	Computadores e periféricos
Roupas masculinas	Aparelho eletrônico celular

Fonte: FGV.  
Elaboração: AE/CDL POA.

Convém lembrar, no entanto, que os itens levados em consideração não são os mesmos disponíveis junto ao IBGE. Consequentemente, dada nossa preferência pelo IPCA – indicador oficial de inflação do País –, é necessário gerar a correspondência entre as bases.

<sup>1</sup> [https://portalivre.fgv.br/system/files/2023-06/FGV%20IBRE\\_%20release%20dia%20dos%20namorados%202023.pdf](https://portalivre.fgv.br/system/files/2023-06/FGV%20IBRE_%20release%20dia%20dos%20namorados%202023.pdf)

## Produtos e serviços selecionados pela AE / CDL POA para a formação da “Inflação do Dia dos Namorados” com base no IPCA, do IBGE

### Subitens do IPCA escolhidos para a cesta do Dia dos Namorados

<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
1104023	Chocolate em barra e bombom
1114087	Vinho (em casa)
1201001	Refeição
1201003	Lanche
3202028	Computador pessoal
4101002	Calça comprida masculina
4101005	Agasalho masculino
4101006	Bermuda/short masculino
4101009	Camisa/camiseta masculina
4102002	Calça comprida feminina
4102003	Agasalho feminino
4102005	Vestido
4102008	Blusa
4102010	Lingerie
4201002	Sapato masculino
4201003	Sapato feminino
4201015	Bolsa
4201063	Tênis
4301002	Joia
4301004	Relógio de pulso
6301001	Produto para cabelo
6301004	Produto para barba
6301006	Produto para pele
6301011	Perfume
6301014	Desodorante
6301016	Sabonete
6301020	Artigos de maquiagem
7101005	Manicure
7101011	Cabeleireiro e barbeiro
7201019	Bicicleta
7201090	Hospedagem
7201266	Cinema, teatro e concertos
8102008	Livro não didático
8104006	Atividades físicas
9101019	Aparelho telefônico
9101115	Serviços de streaming

Fonte: CDL Porto Alegre com base em FGV e IBGE.  
Elaboração: AE/CDL POA.

Ao todo foram 36 componentes elegidos. Alguns deixaram de ser usados porque existem informações apenas para o Brasil, e não para a Região Metropolitana de Porto Alegre (RM de POA). Como o nosso intuito também envolve o confronto entre as estatísticas em nível nacional e local, optamos por excluí-las.

### Detalhamento das eliminações da cesta de Dia dos Namorados

(Código e descrição oficial)

#### Itens do IPCA excluídos na composição da cesta do Dia dos Namorados

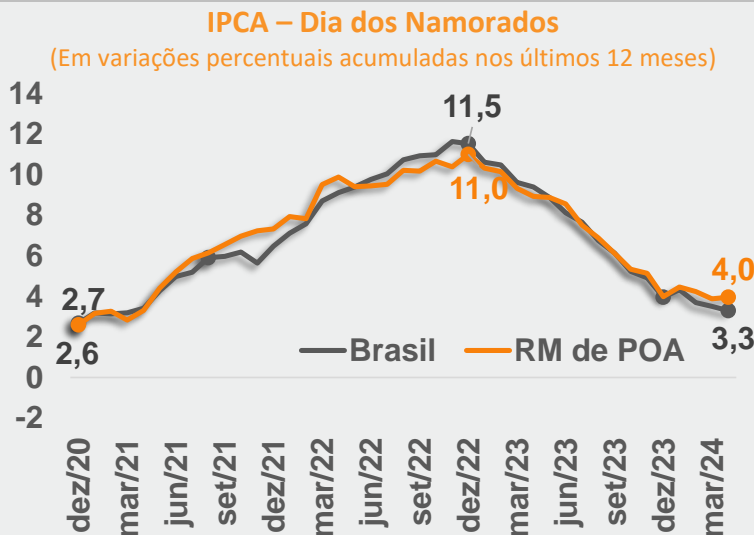
<b>Código</b>	<b>Descrição</b>
1201052	Vinho (fora de casa)
4101008	Cueca
4102004	Saia
4102013	Bermuda/short feminino
4201040	Mochila
4301001	Bijuteria
6301010	Produto para unha
7101014	Depilação

Fonte: CDL POA com base em IBGE / IPCA.

Na sequência, efetuamos a reponderação levando em conta os dados do IBGE. Por fim, a soma das influências individuais, criadas pela multiplicação entre os pesos e a variação dos preços, fornece o termômetro desejado.

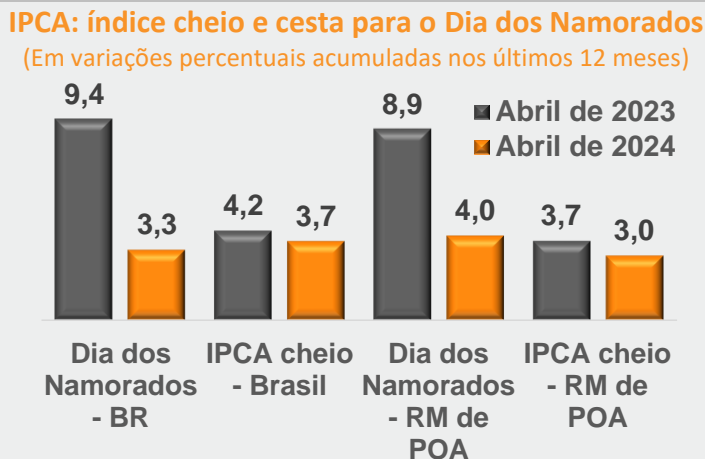
**Resultados:**

O gráfico exibe o acumulado em 12 meses – métrica que permite extrair as tendências das séries. Em dezembro de 2022, ambos os valores ultrapassaram a marca de 11,0%. Desde então, a taxa de crescimento diminuiu para um ritmo semelhante a meados de 2021.



Fonte: IBGE / IPCA. Cálculos próprios.  
Elaboração: AE/CDL POA.

O conjunto referente ao Dia dos Namorados apresentou forte desaceleração, passando de +8,9% em abril de 2023 para +4,0% na igual janela de 2024 no caso da RM de POA. Porém, o número permanece mais elevado em comparação com o índice cheio (+3,0%) conforme a última leitura. Logo, é fundamental que, por um lado, o consumidor pesquise entre diferentes alternativas e procure barganhar. Por outro, essa é uma oportunidade para a concessão estratégica de condições especiais por parte dos lojistas e prestadores de serviços quando possível.



Fonte: IBGE / IPCA. Cálculos próprios.  
Elaboração: AE/CDL POA.

---

#### Política de Uso

Caso seja de seu interesse receber esse documento em versão digital, por favor entre em contato através do e-mail [oscar.frank@cdlpoa.com.br](mailto:oscar.frank@cdlpoa.com.br).

A CDL POA permite a reprodução total ou parcial do conteúdo deste documento, desde que devidamente citadas fonte e elaboração.

As análises contidas nesse documento são de única e inteira responsabilidade de seu(s) elaborador(es), não representando necessariamente a visão da instituição, seus diretores, procuradores e (ou) demais representantes legitimamente escolhidos conforme seu estatuto.

A CDL POA e os autor(es) deste documento não se responsabilizam por quaisquer decisões e ações tomadas com base nas informações e análises presentes nesses informativos.

---