

PESQUISA DIA DOS PAIS CDL POA 2023



Proposta **ESTUDO GERACIONAL**

A CDL POA busca rastrear a relevância da figura paterna e da data do Dia dos Pais no cenário atual, a partir de recortes geracionais entre os entrevistados de Porto Alegre. Por meio da presente pesquisa, a Entidade pretende verificar se as gerações encaram de formas diferentes a data, impactando também na aquisição de presentes. A proposta se sustenta diante da visível mudança no papel do pai ao longo do tempo. Ainda, rastrear o movimento do consumo para a data na capital gaúcha.



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

328 casos válidos

Aferição por telefone realizada entre 27/07/23 e 02/08/23

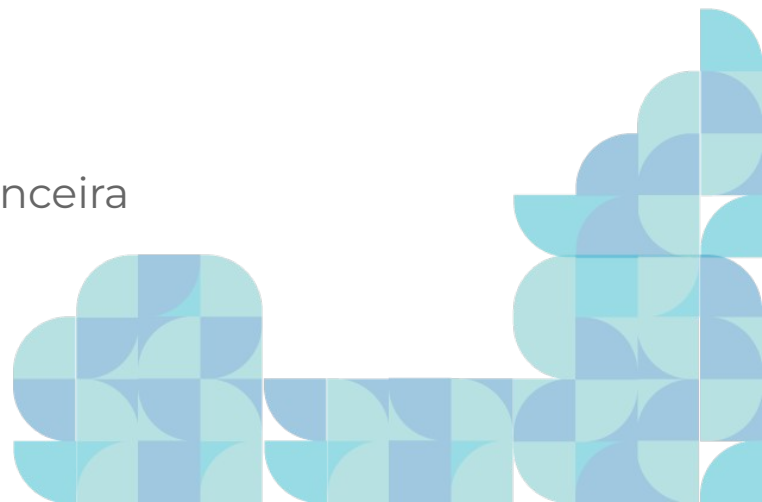
Homens e Mulheres

Entre 18 e 90 anos

Moradores de Porto Alegre

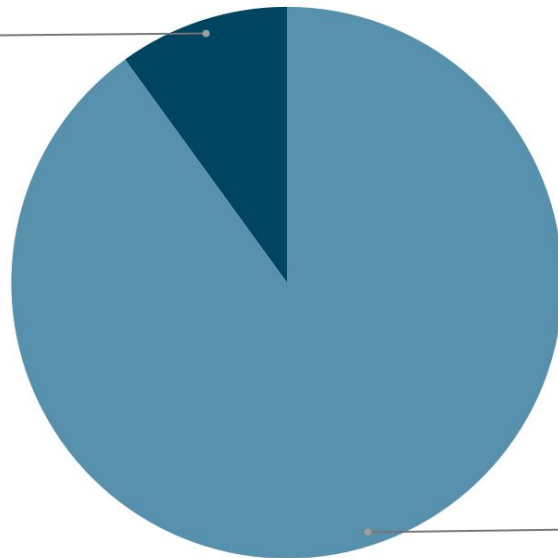
Classes Sociais de A, B, C, D e E

Incluindo possibilidade de restrição financeira



* Você pretende presentear alguém nesta data?

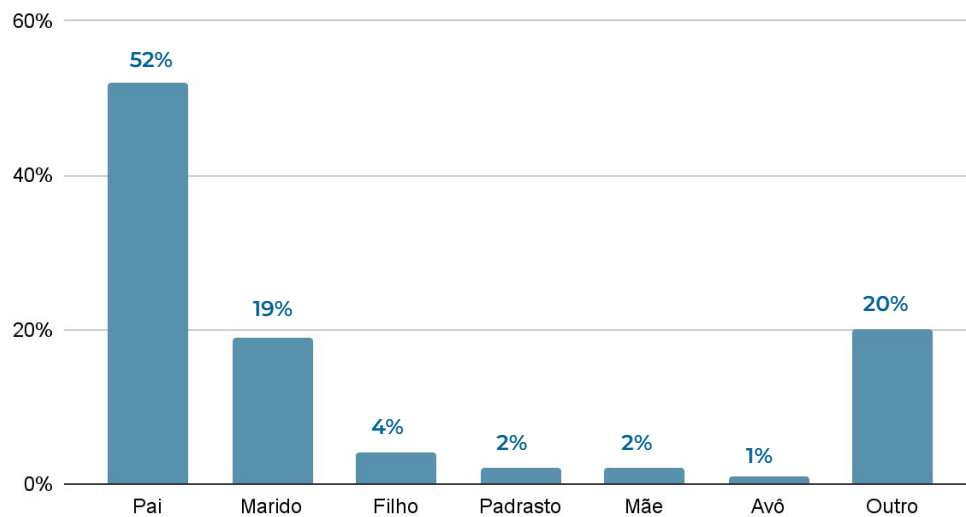
Não
10,0%



Sim
90,0%

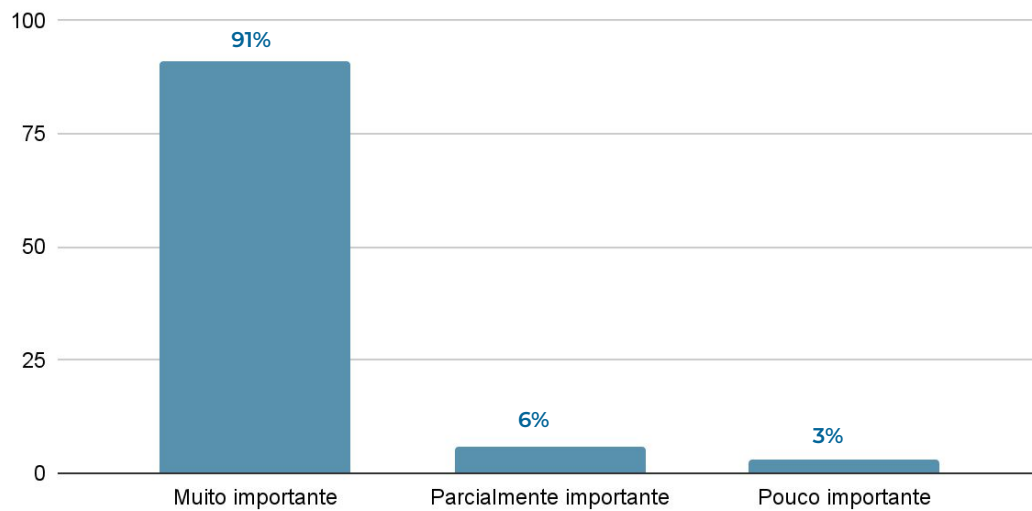
*Considerando entrevistados que irão celebrar e/ou presentear na data.

* Quem serão os presenteados?



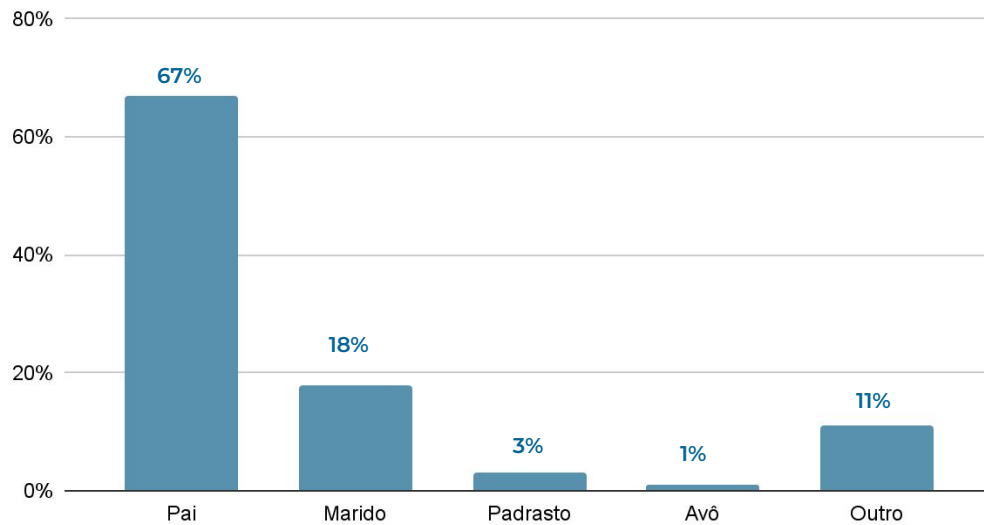
*Considerando entrevistados que irão presentear na data.

* Qual o grau de relevância da figura paterna para você, de acordo com as seguintes opções:



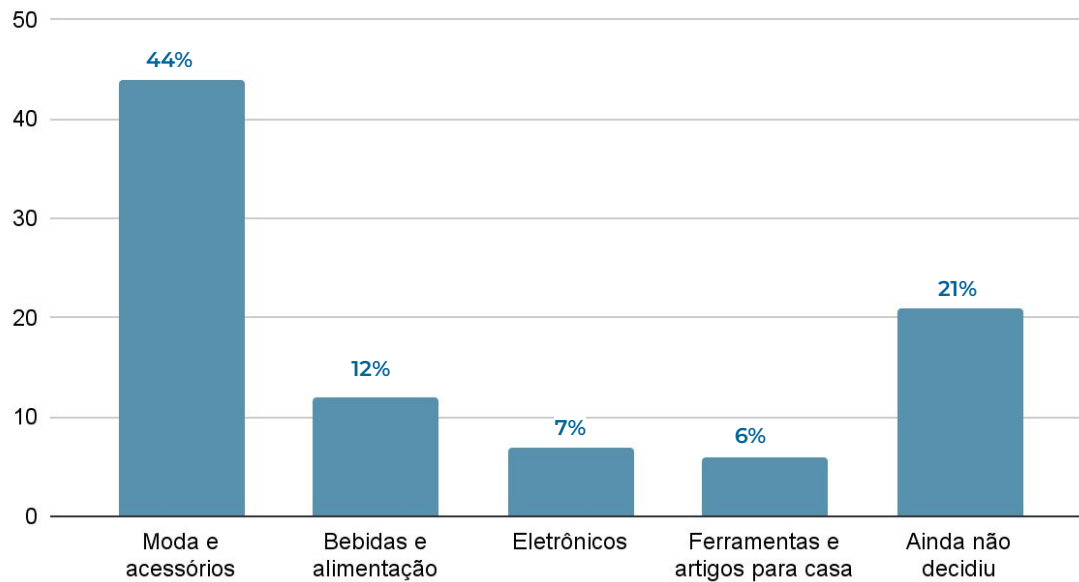
*Considerando entrevistados que irão celebrar e/ou presentear na data.

* Qual a figura paterna mais relevante na sua vida hoje?



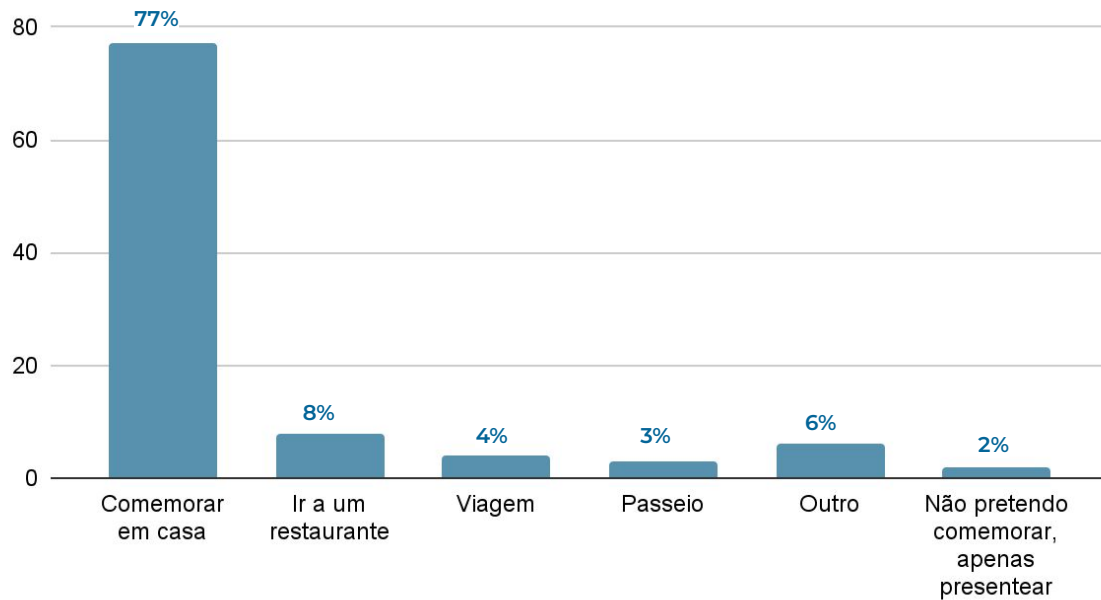
*Considerando entrevistados que irão celebrar e/ou presentear na data.

* Com quais itens você pretende presentear?



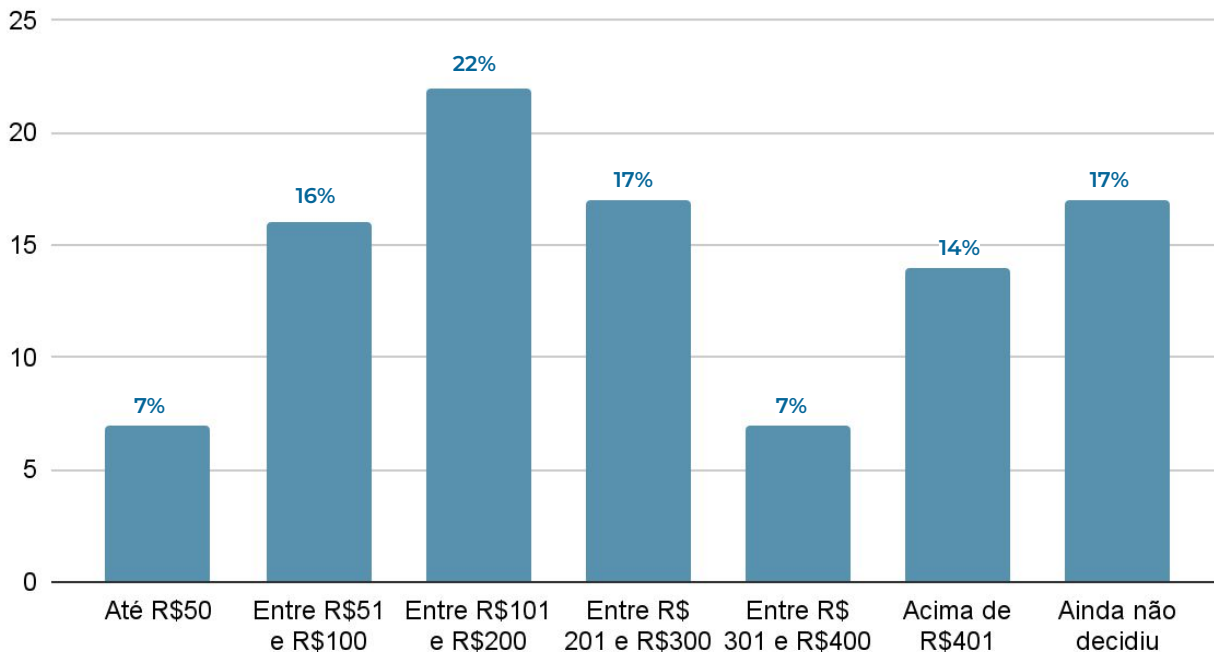
*Considerando entrevistados que irão presentear na data.

*Qual será a forma de comemoração desta data?



*Considerando entrevistados que irão celebrar e/ou presentear na data.

* De forma geral, quanto pretende gastar com a data?



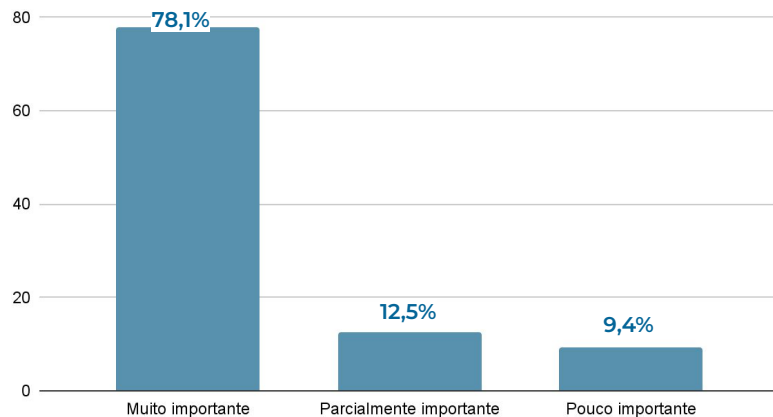
*Considerando entrevistados que irão presentear na data.

Análise Geracional
**Relevância dos Pais por Gerações
a partir da perspectiva dos filhos**

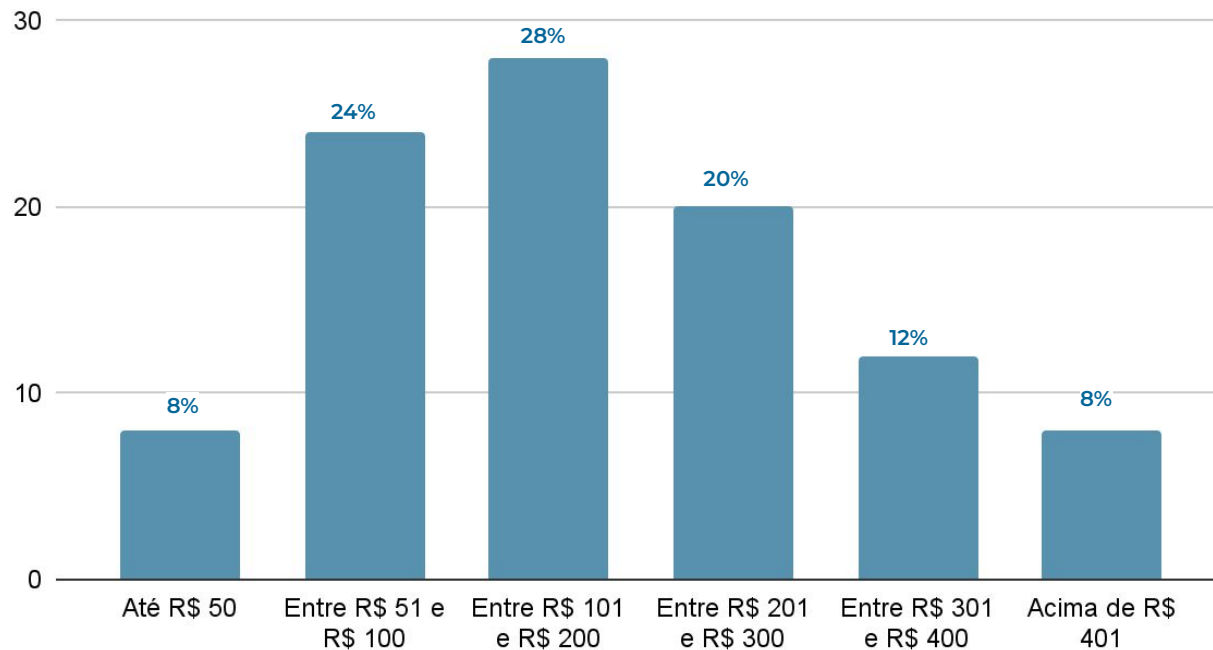
Geração Z

Entrevistados entre 18 e 26 anos

Grau de relevância da figura paterna



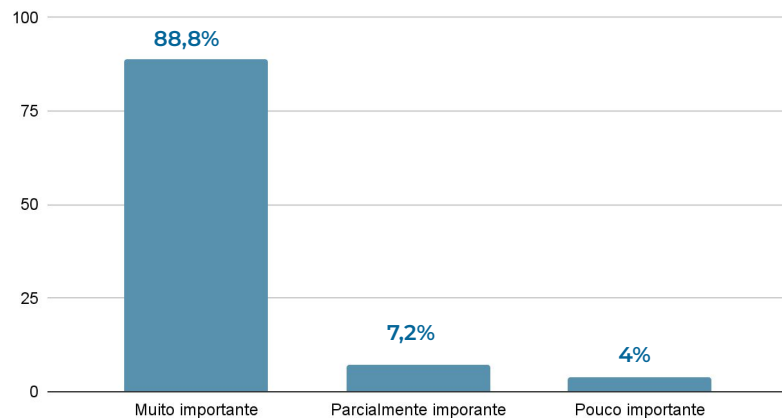
De forma geral, quanto pretende gastar com a data?



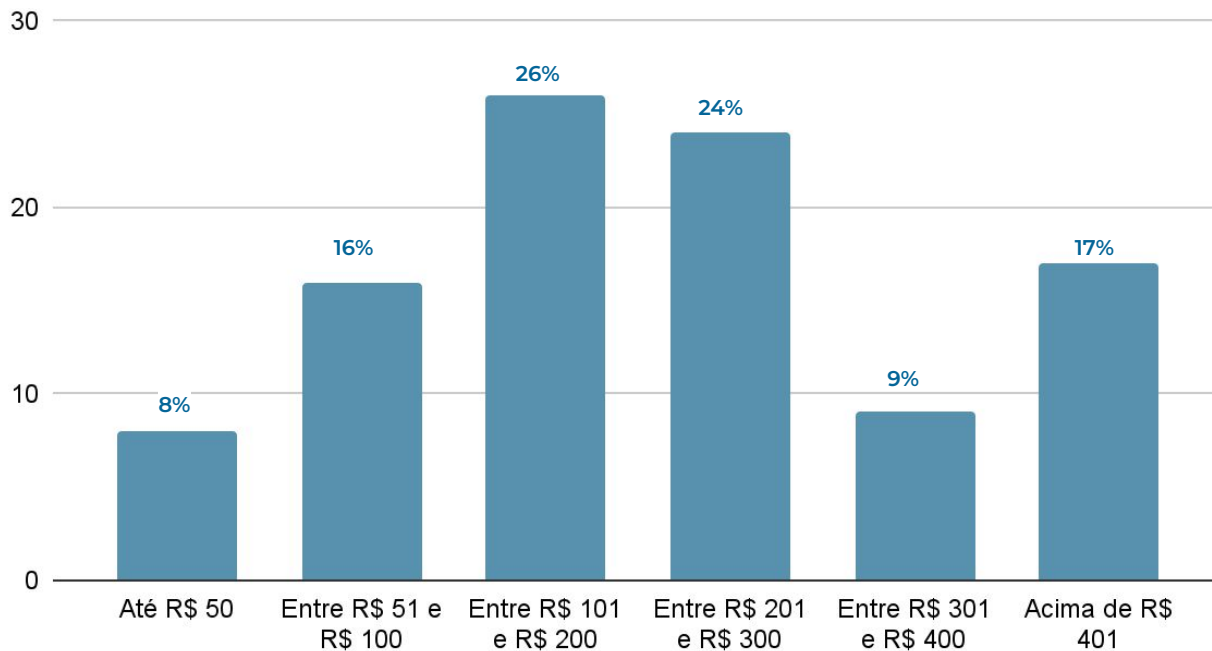
Geração Y

Entrevistados entre 27 e 42 anos

Grau de relevância da figura paterna



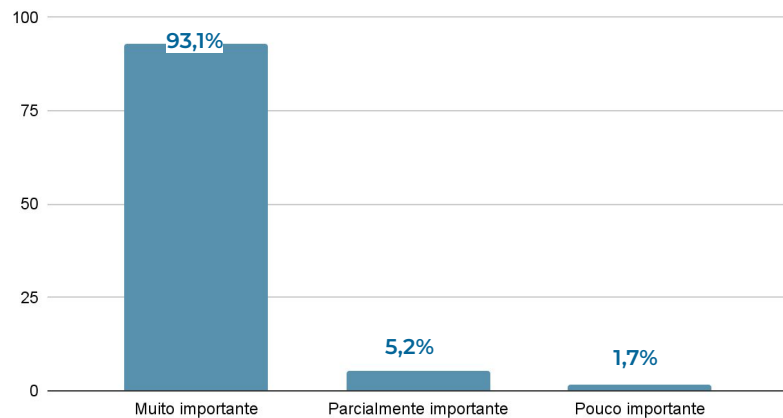
De forma geral, quanto pretende gastar com a data?



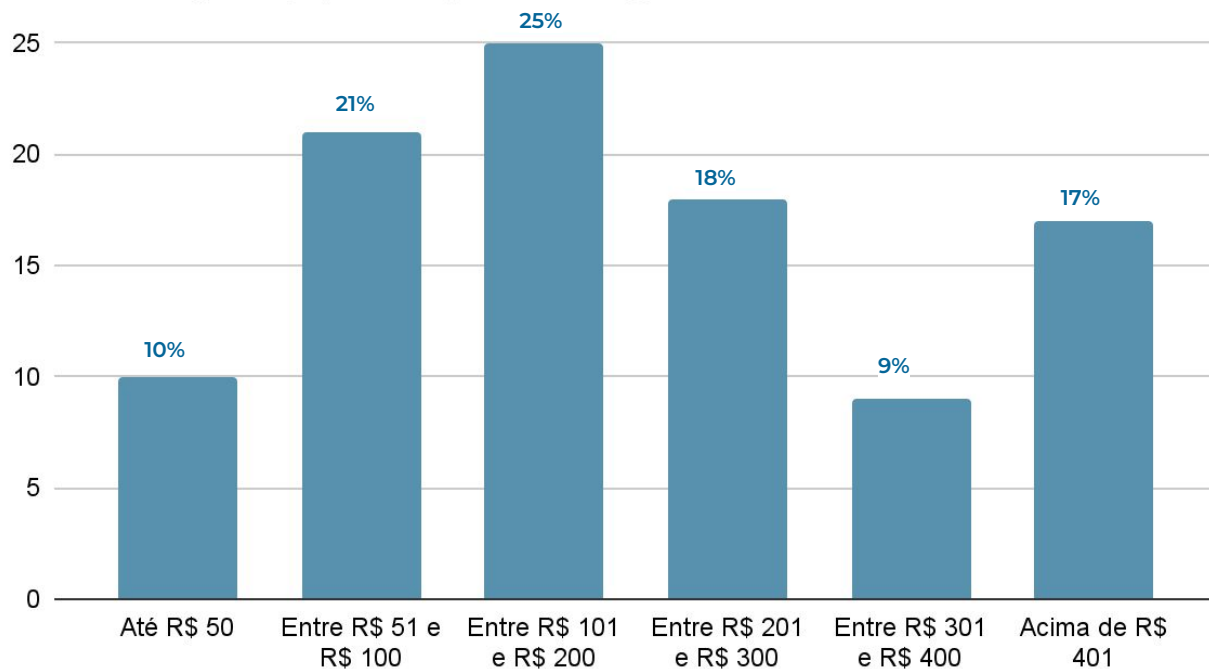
Geração X

Entrevistados entre 43 e 58 anos

Grau de relevância da figura paterna



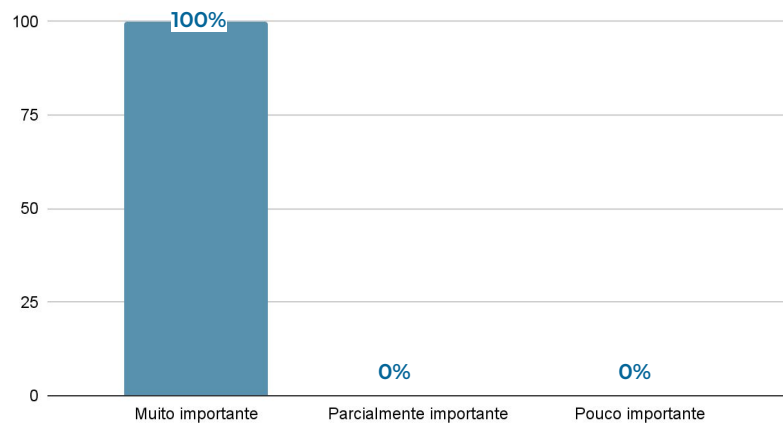
De forma geral, quanto pretende gastar com a data?



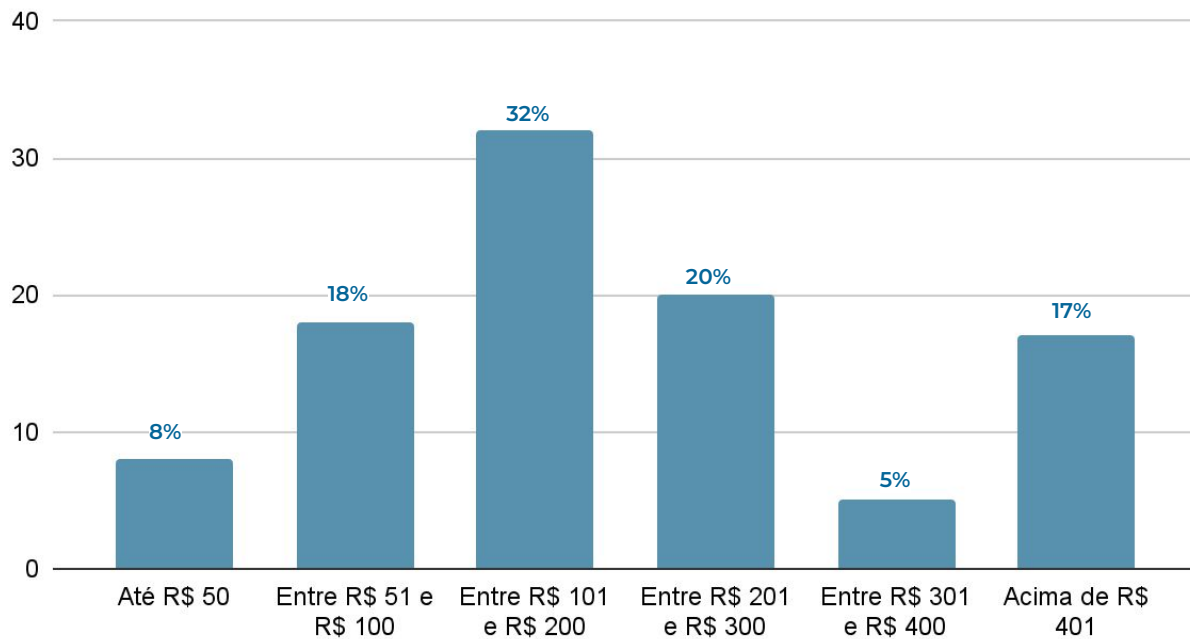
Baby Boomers + acima de 78 anos

Entrevistados entre 59 e 90 anos

Grau de relevância da figura paterna



De forma geral, quanto pretende gastar com a data?



Obrigado!