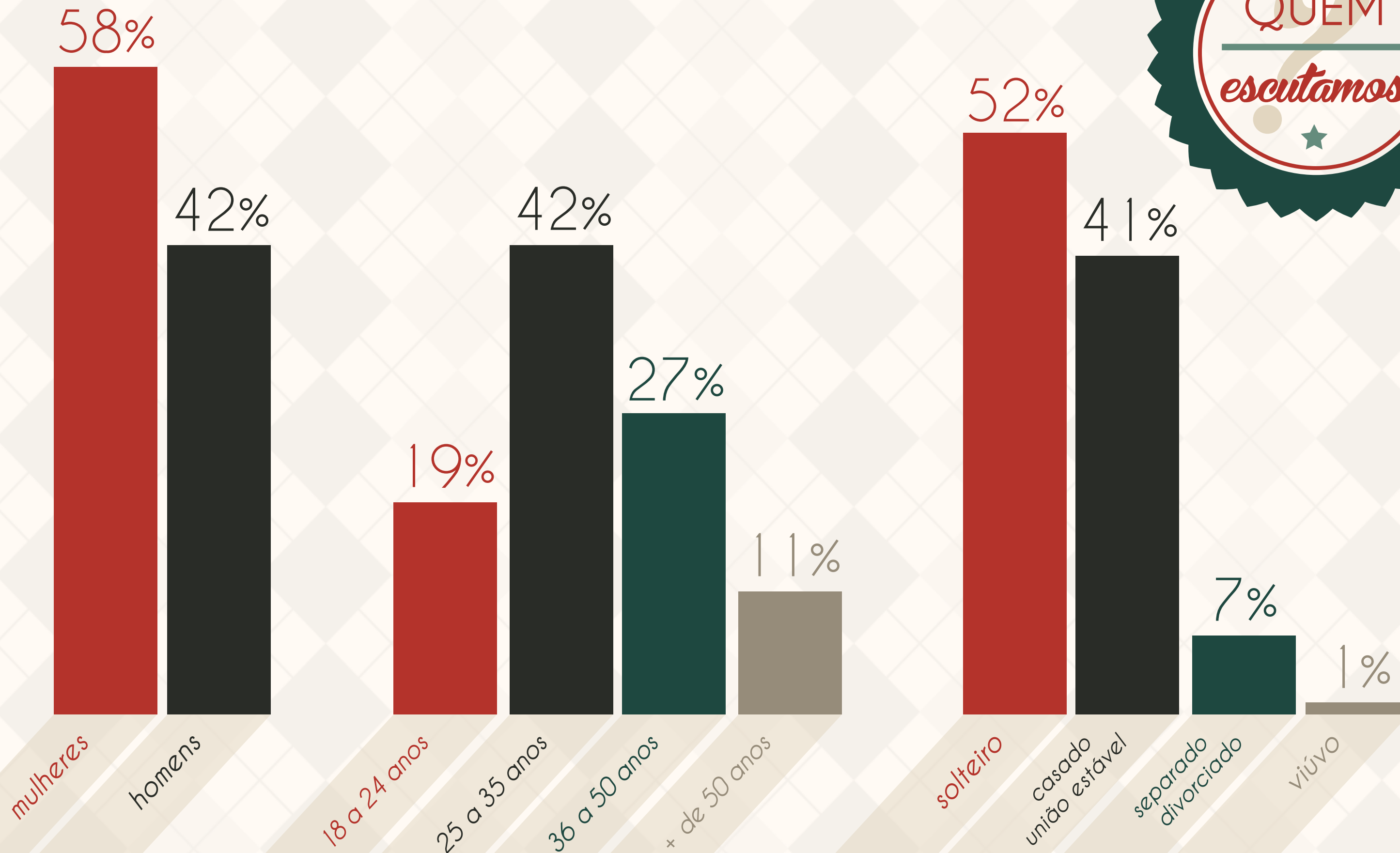




Dia dos Pais

• ★ 2015 ★ •



52%

se emociona

MUITO

com o presente que

RECEBE



58%

dos presenteadores

não acham

que o time que o

pai torce

interfere na escolha do

presente



64%

não pratica esportes


11% FUTEBOL

assim como

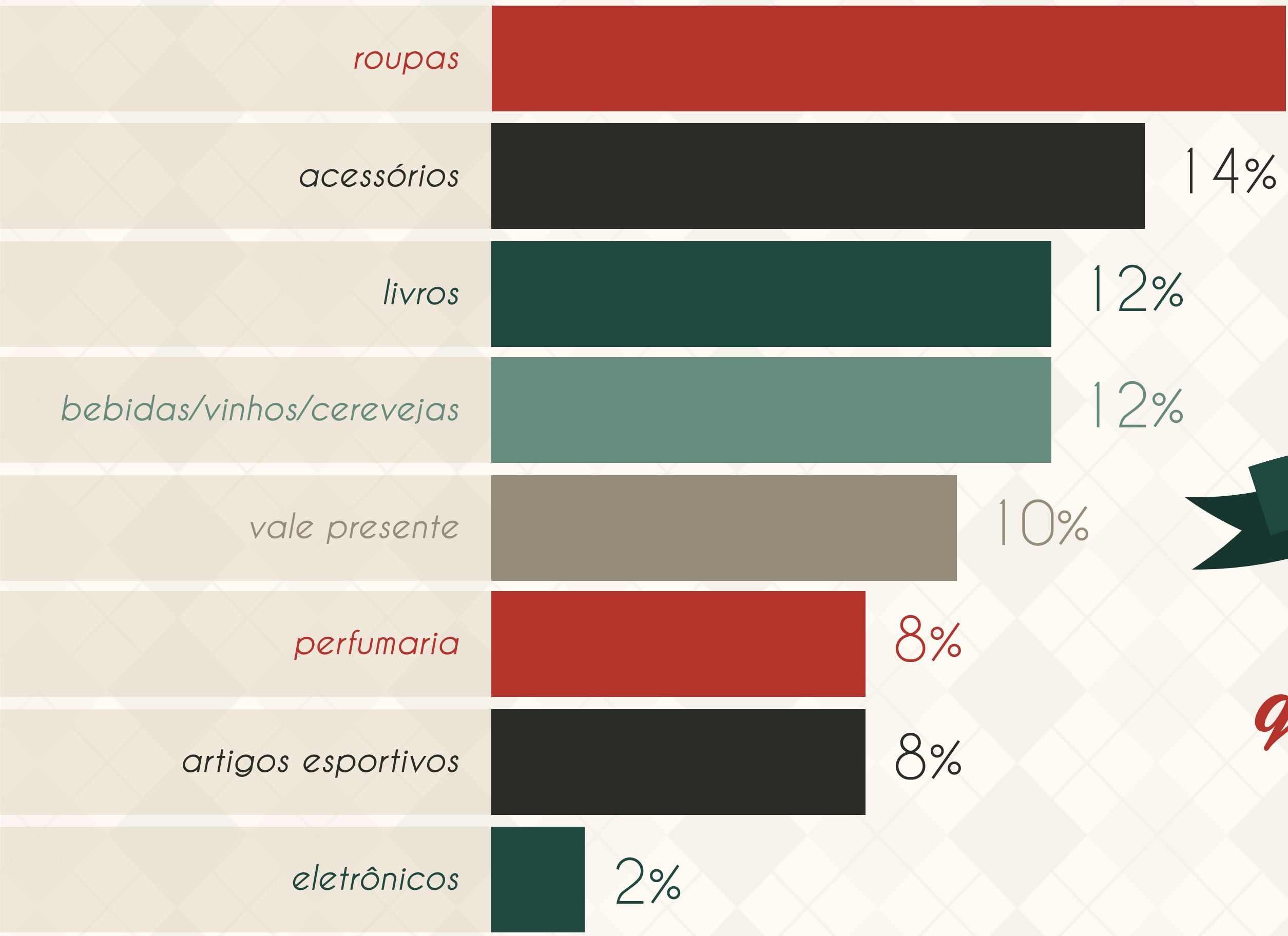
11% PRATICA

outros esportes





*Será que
futebol ainda
é paixão
nacional?*



O QUE OS

*Pais
querem
ganhar*



#ficaadica

O RELÓGIO

é o preferido entre os acessórios



Seu pai pratica algum esporte regularmente?





PRÁTICO

É aquele que compra o presente querendo acertar, com muita conveniência e sem se incomodar com uma possível troca.

Características comportamentais:

Desejo Básico: resolver o presente que é mais uma de suas tarefas

Meta: resolver o presente com praticidade

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 25 a 35 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe C;
- ★ A maioria desse grupo compra na semana do dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente à vista em dinheiro e gastar entre R\$ 50 e R\$ 100;
- ★ A maioria compra em shoppings e não pesquisa na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente

PLANEJADO

*É aquele que pensa muito
antes de dar porque
quer acertar em cheio:
se organiza para o presente.*

Características comportamentais:

Desejo básico: resolver o presente com alta performance

*Meta: resolver o presente com assertividade e, se possível,
surpreender o outro*

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 18 a 24 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe B;
- ★ A maioria desse grupo compra na semana do dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente no crédito, 1 parcela e gastar entre R\$ 101 e R\$ 200;
- ★ A maioria compra em comércio informal e pesquisa na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente com almoço/jantar

PROJETIVO

É aquele que pensa em comprar um presente que gostaria de ganhar. Usa a intuição para a compra e confia muito no seu gosto e no conhecimento que tem sobre a outra pessoa.

Características comportamentais:

Desejo Básico: resolver o presente não é um problema, já que confia no seu feeling

Meta: surpreender o presentedo pelo seu bom gosto (precisa do reconhecimento)

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 18 a 24 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe D;
- ★ A maioria desse grupo compra na véspera ou no próprio dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente no cartão da loja e gastar entre R\$ 50 e R\$ 100;
- ★ A maioria compra em loja de rua e não pretende pesquisar na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente

AFETIVO

É aquele que pensa em comprar um presente que tenha um significado muito especial, independente do valor. O presente, muitas vezes, tem um significado particular, que só a dupla conhece.

Características comportamentais:

Desejo Básico: resolver o presente de uma forma especial

Meta: resolver a questão com equilíbrio de preço, mas com muito significado

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 36 a 50 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe E;
- ★ A maioria desse grupo compra duas semanas antes do dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente à vista em dinheiro e gastar até R\$ 50;
- ★ A maioria compra em shoppings e pesquisa na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente junto com um cartão

VAQUINHA

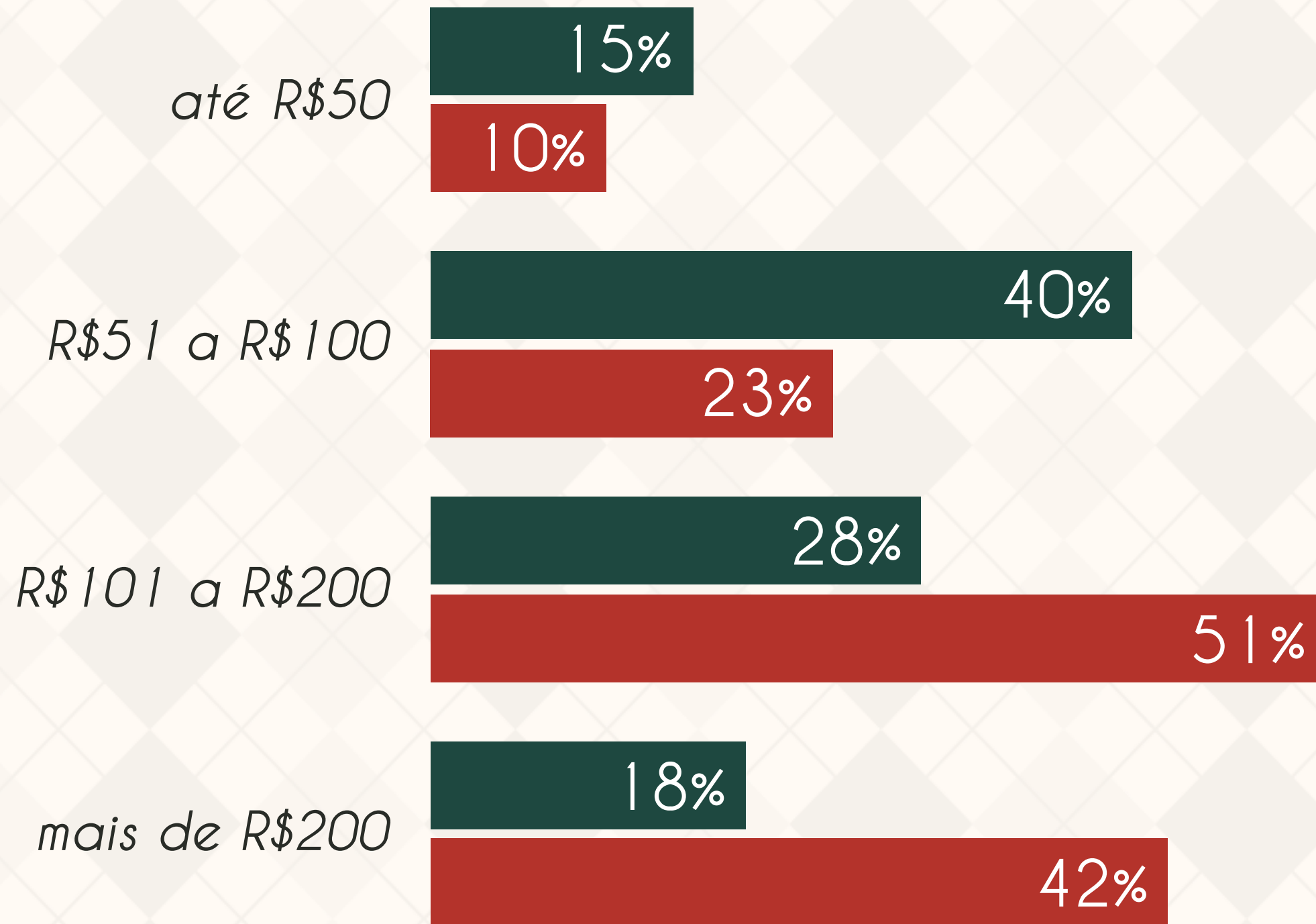
É aquele que pensa em comprar um presente de maior valor que a pessoa esteja precisando, mas não poderia dar sozinho. Pensa em diluir o custo.

Características comportamentais:

Desejo Básico: dar um presente que faça a diferença na vida do presenteado

Meta: unir forças para dar um presente que sozinho não teria condições

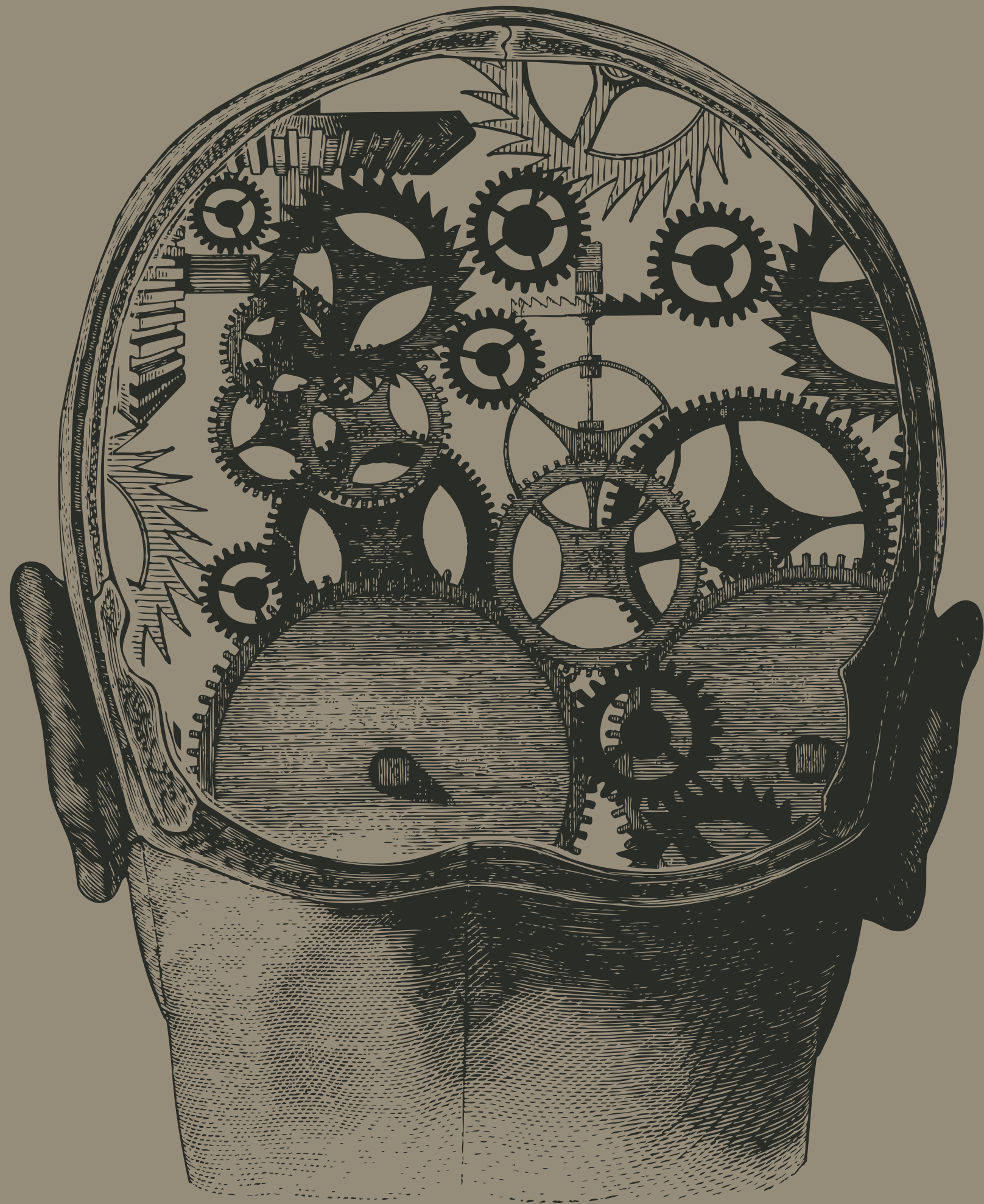
- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 25 a 35 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe E;
- ★ A maioria desse grupo compra na véspera do dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente à vista em dinheiro e gastar entre R\$ 50 e R\$ 100;
- ★ A maioria compra em loja de rua e/ou pela internet e pesquisa na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente junto com um cartão



■ Quanto gastou no presente de 2014
■ Quanto pretendia gastar no presente de 2014

PREVISTO
— X —
EFETIVO

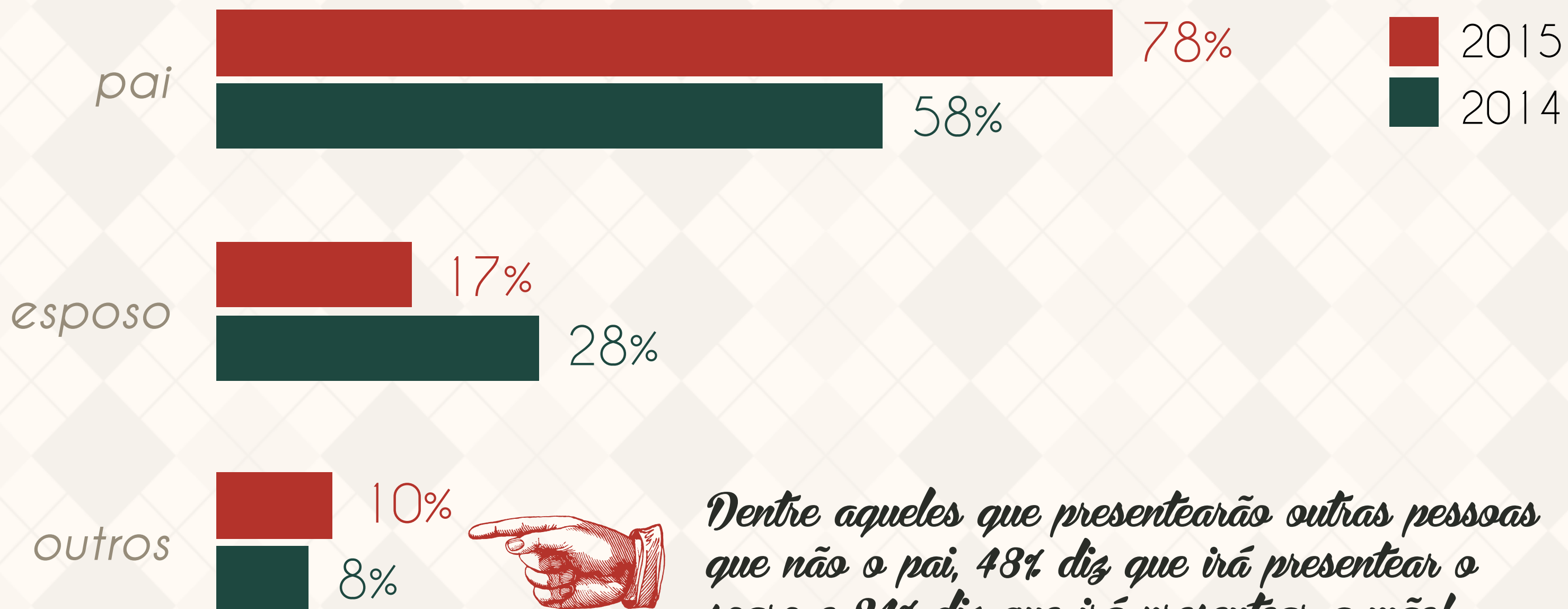
*Comparando a lembrança do valor do presente de 2014 com o que imaginavam gastar, pode-se dizer que as pessoas gastaram **menos** do que pretendiam no presente.*



71%

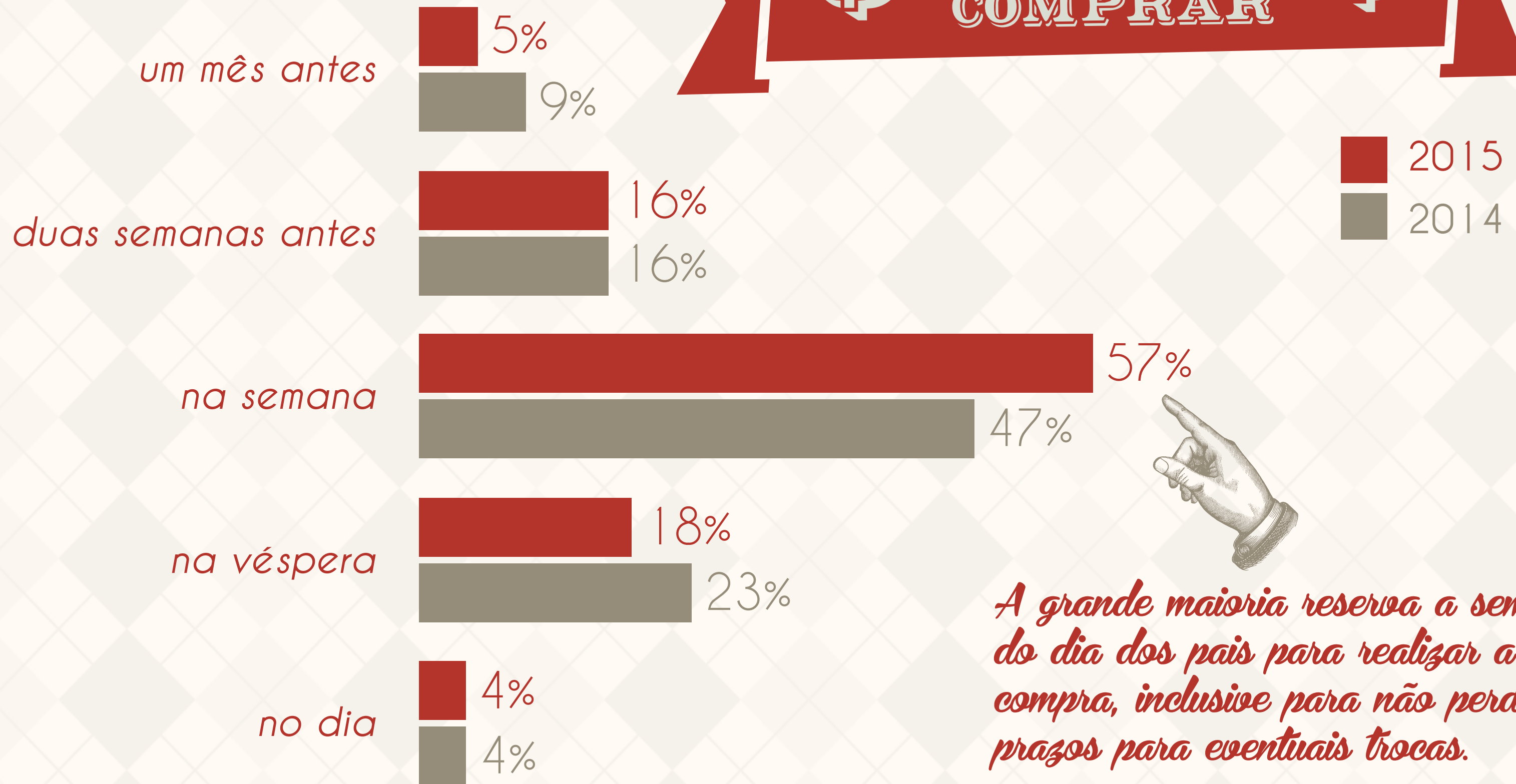
dos entrevistados ainda
NÃO PENSARAM
na compra
DO PRESENTE
do próximo
DIA DOS PAIS

QUEM IRÁ PRESENTEAR



Dentre aqueles que presentearão outras pessoas que não o pai, 48% diz que irá presentear o sogro e 24% diz que irá presentear a mãe!

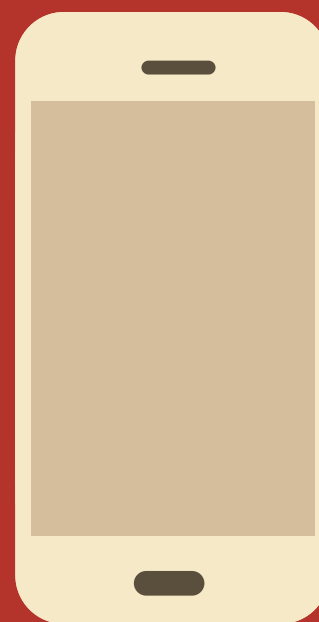
QUANDO PRETENDE COMPRAR

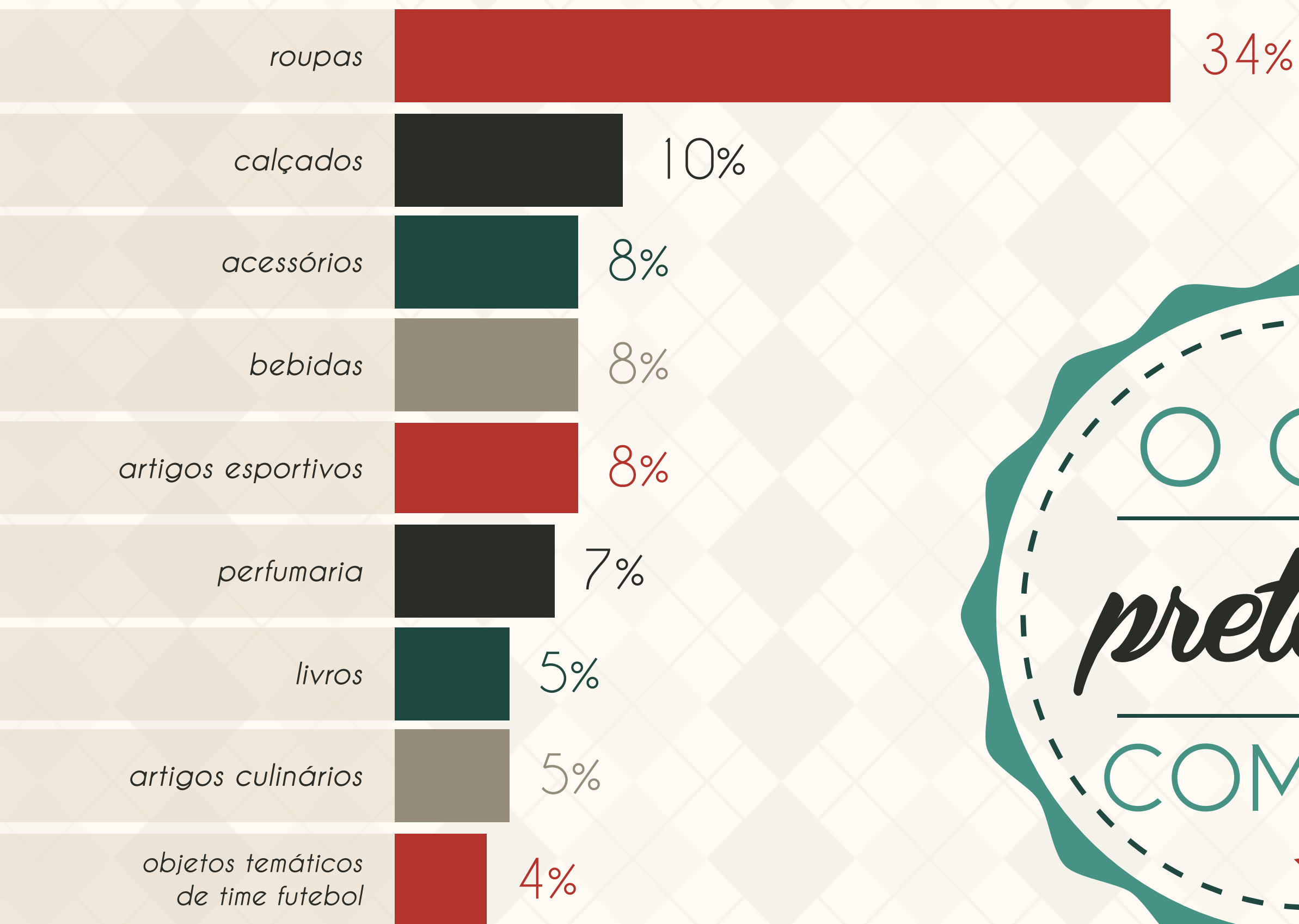


A grande maioria reserva a semana do dia dos pais para realizar a compra, inclusive para não perder prazos para eventuais trocas.

ATENÇÃO

★ *Apenas 2% diz que pretende dar artigos de tecnologia eletrônicos para os pais.* ★

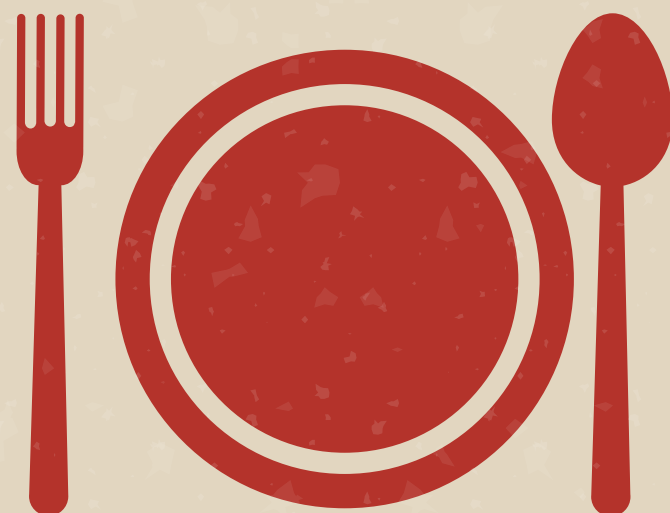




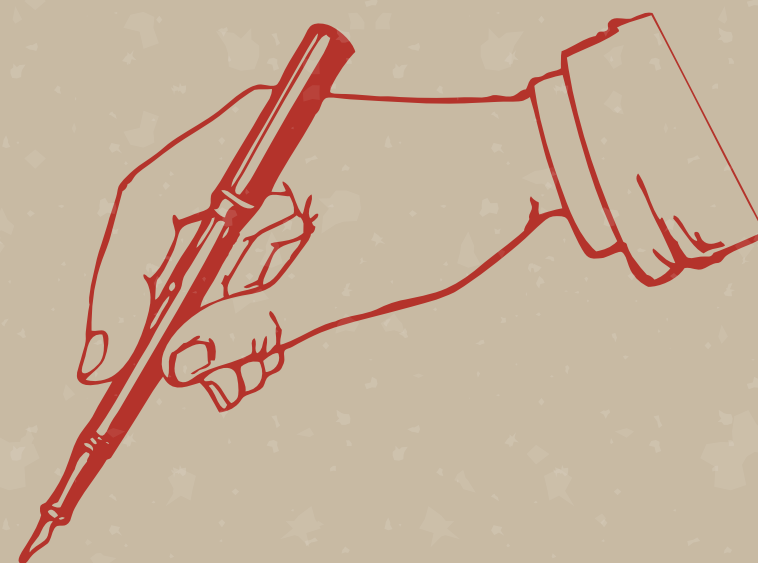
58%
pretende
dar
somente o
presente



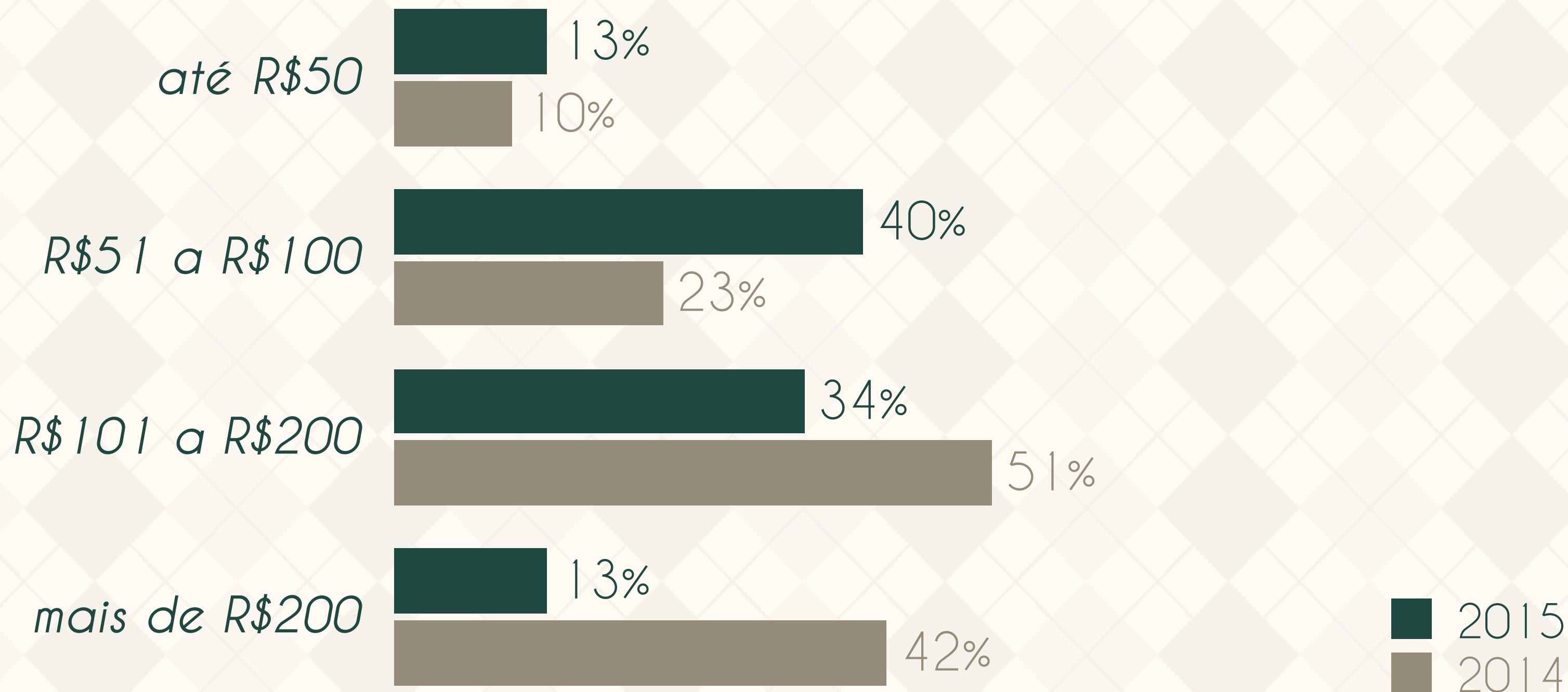
24%
presente e
ALMOÇO
ou jantar

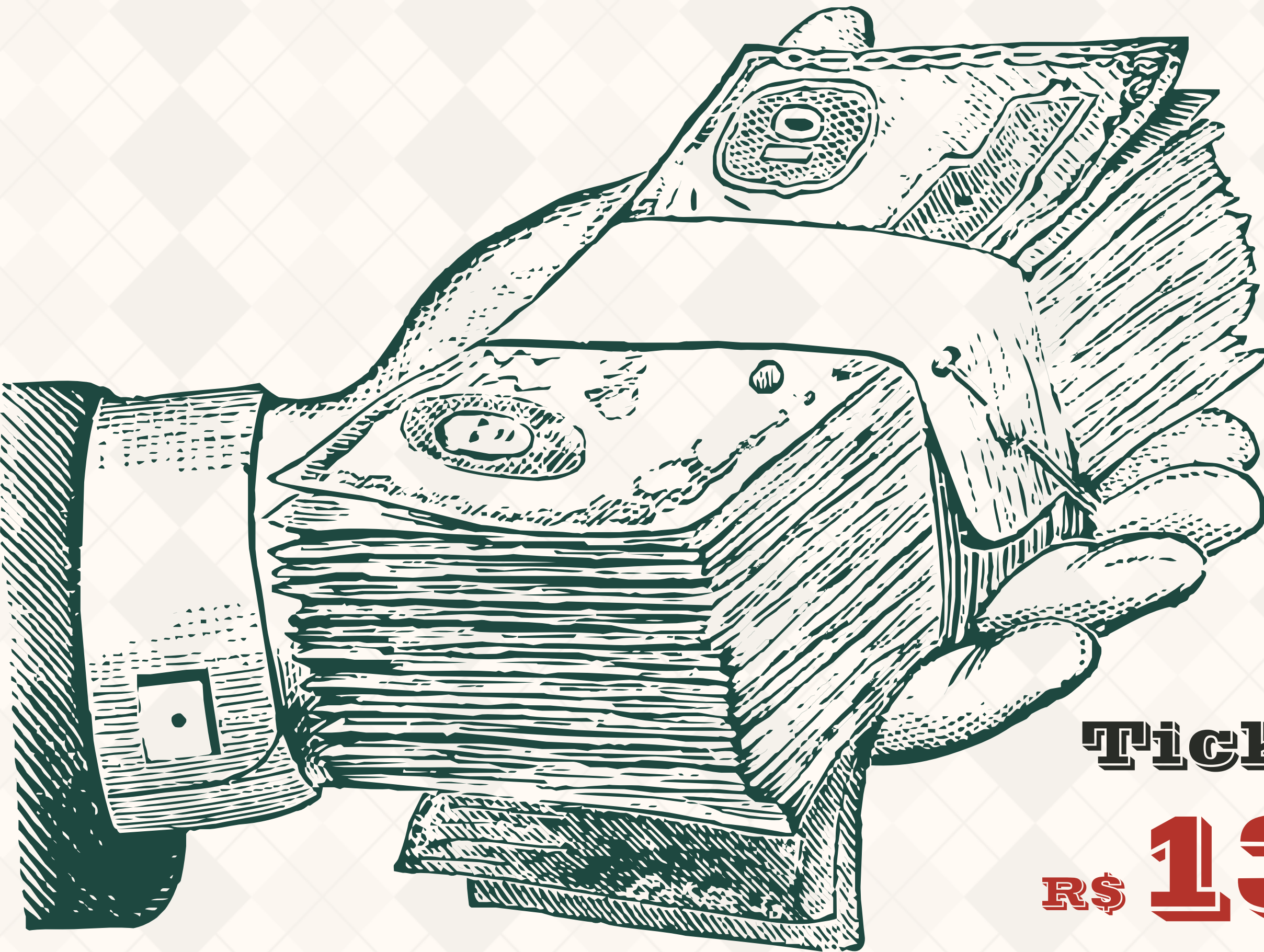


19%
presente
&
cartão



QUANTO PRETENDE GASTAR



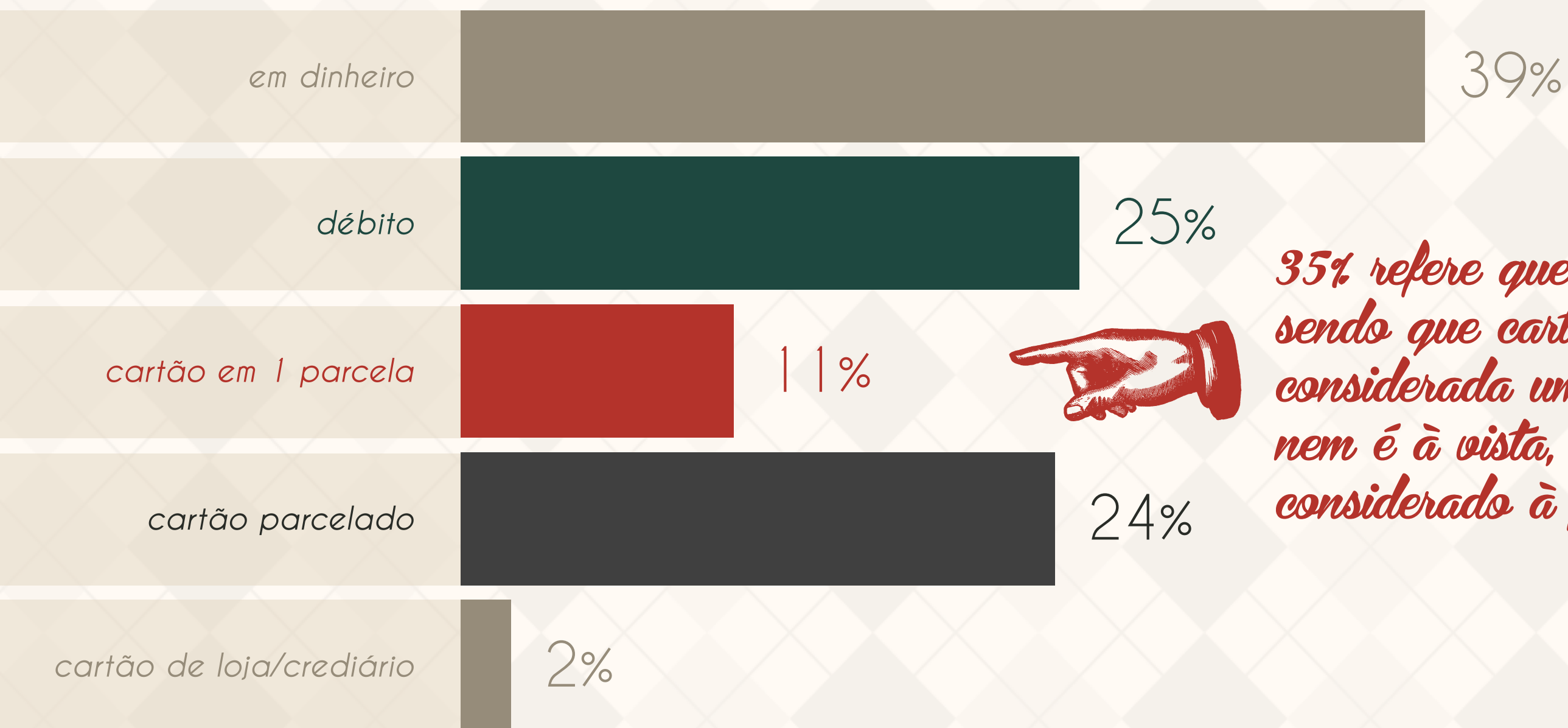


Ticket Médio

R\$ 137,46

descontando a inflação acumulada
(em torno de 8%)

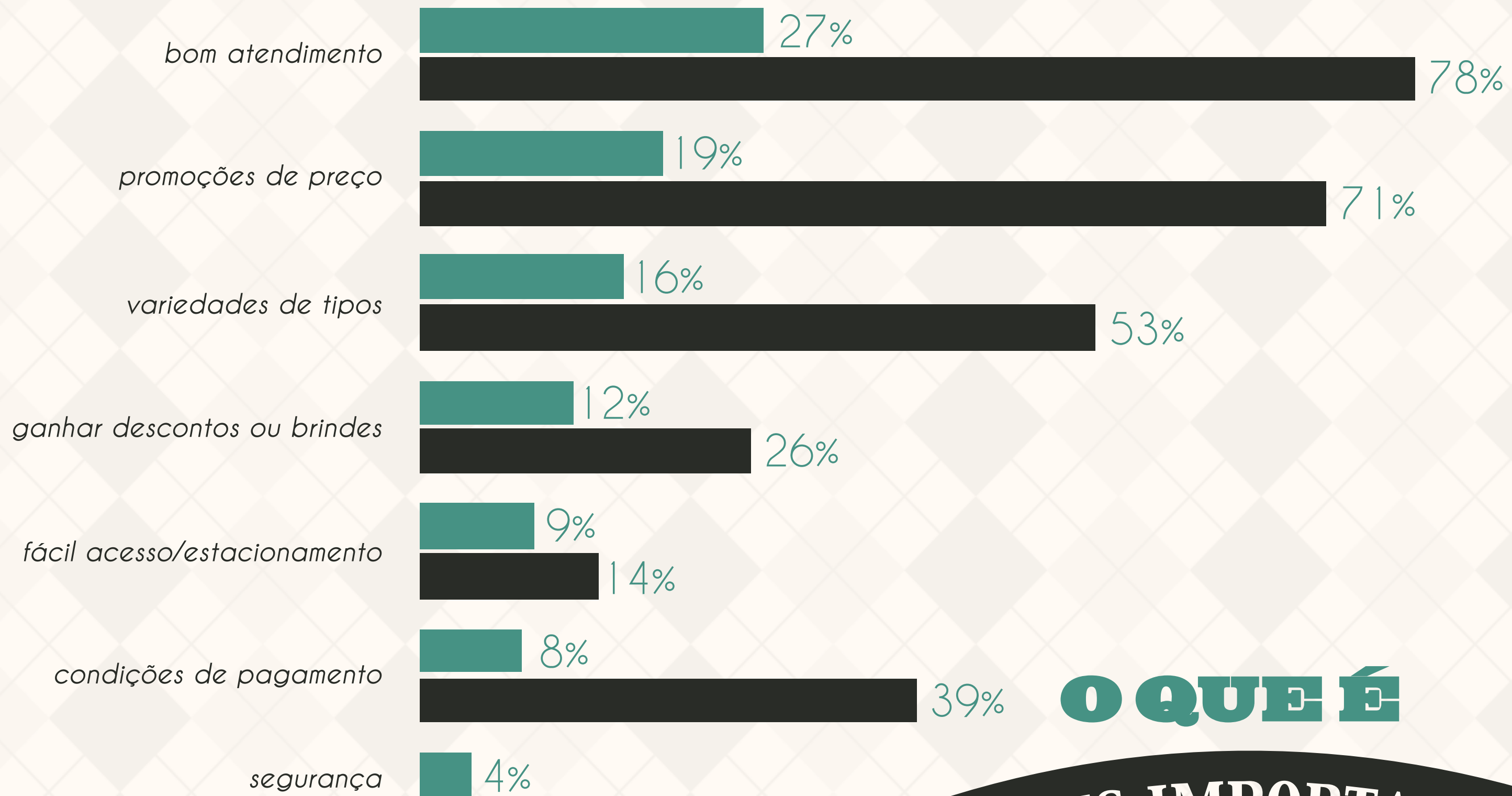
— COMO PRETENDE PAGAR —



35% refere que não pagará à vista, sendo que cartão de crédito é considerada uma forma híbrida - nem é à vista, mas tampouco é considerado à prazo.

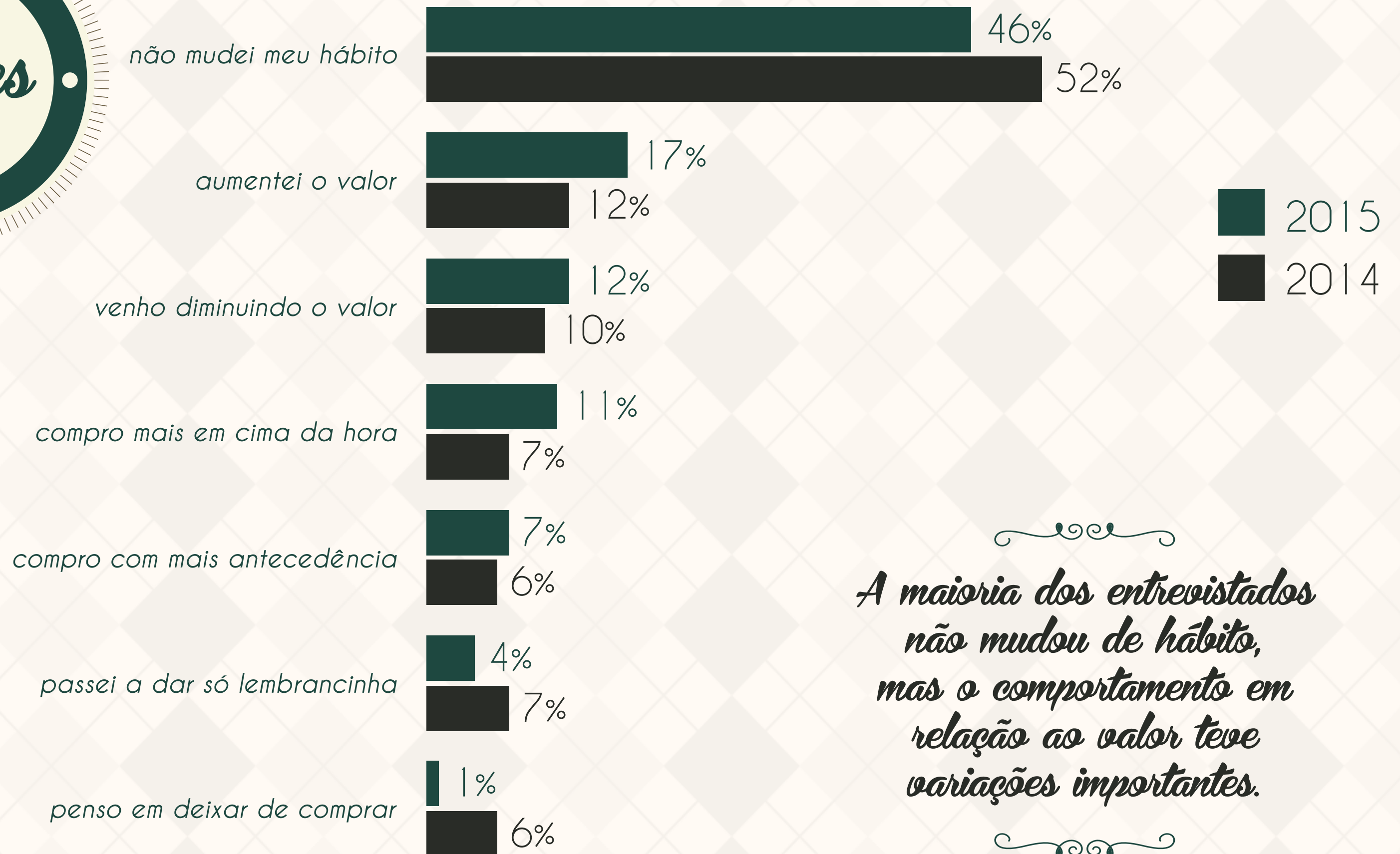


O que mais ajuda na hora de escolher o presente



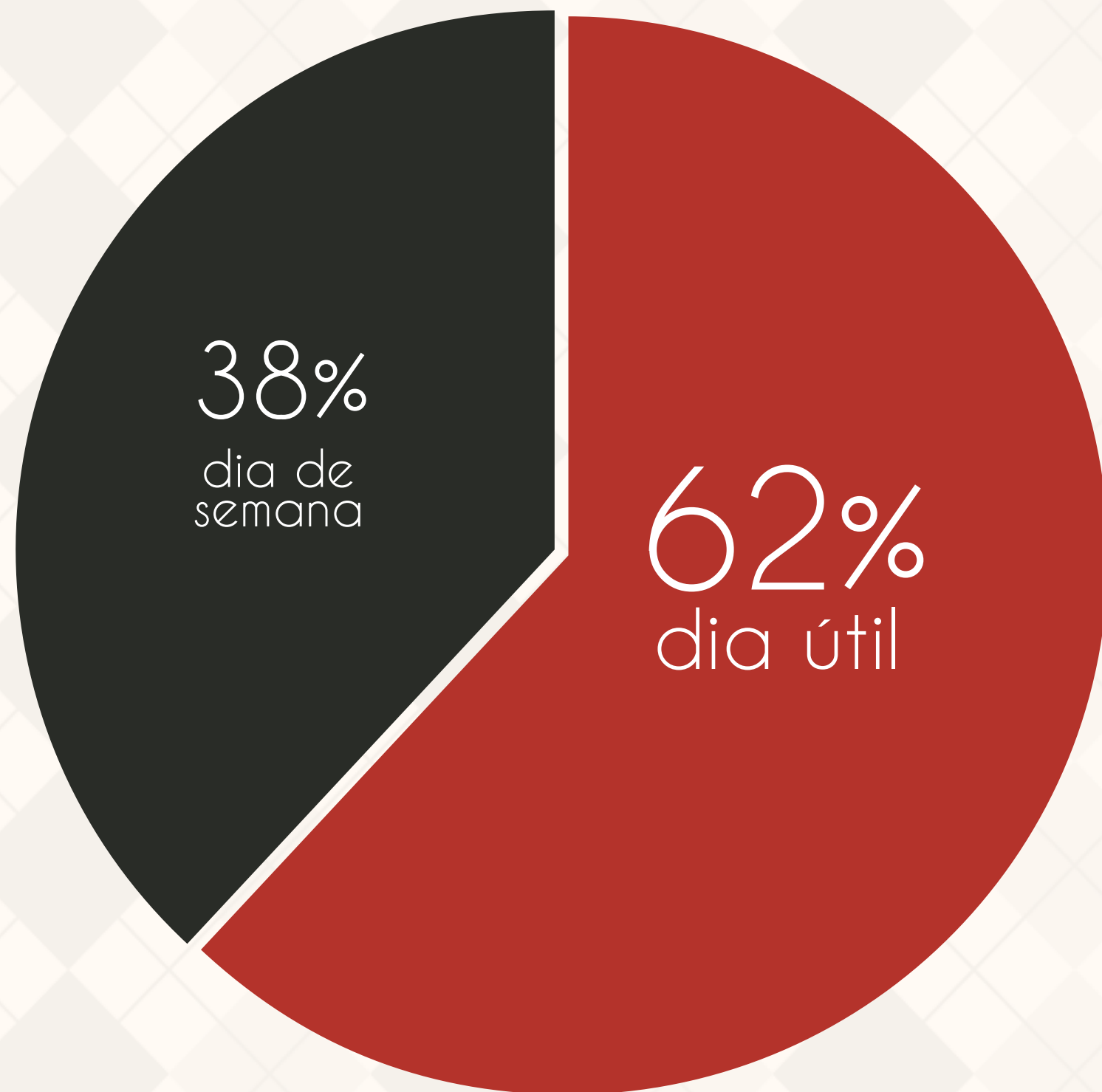
O QUE É

MAIS IMPORTANTE
NA HORA DE COMPRAR O PRESENTE?



*Você tem receio de
comprar no comércio
de rua pela questão
da segurança?*



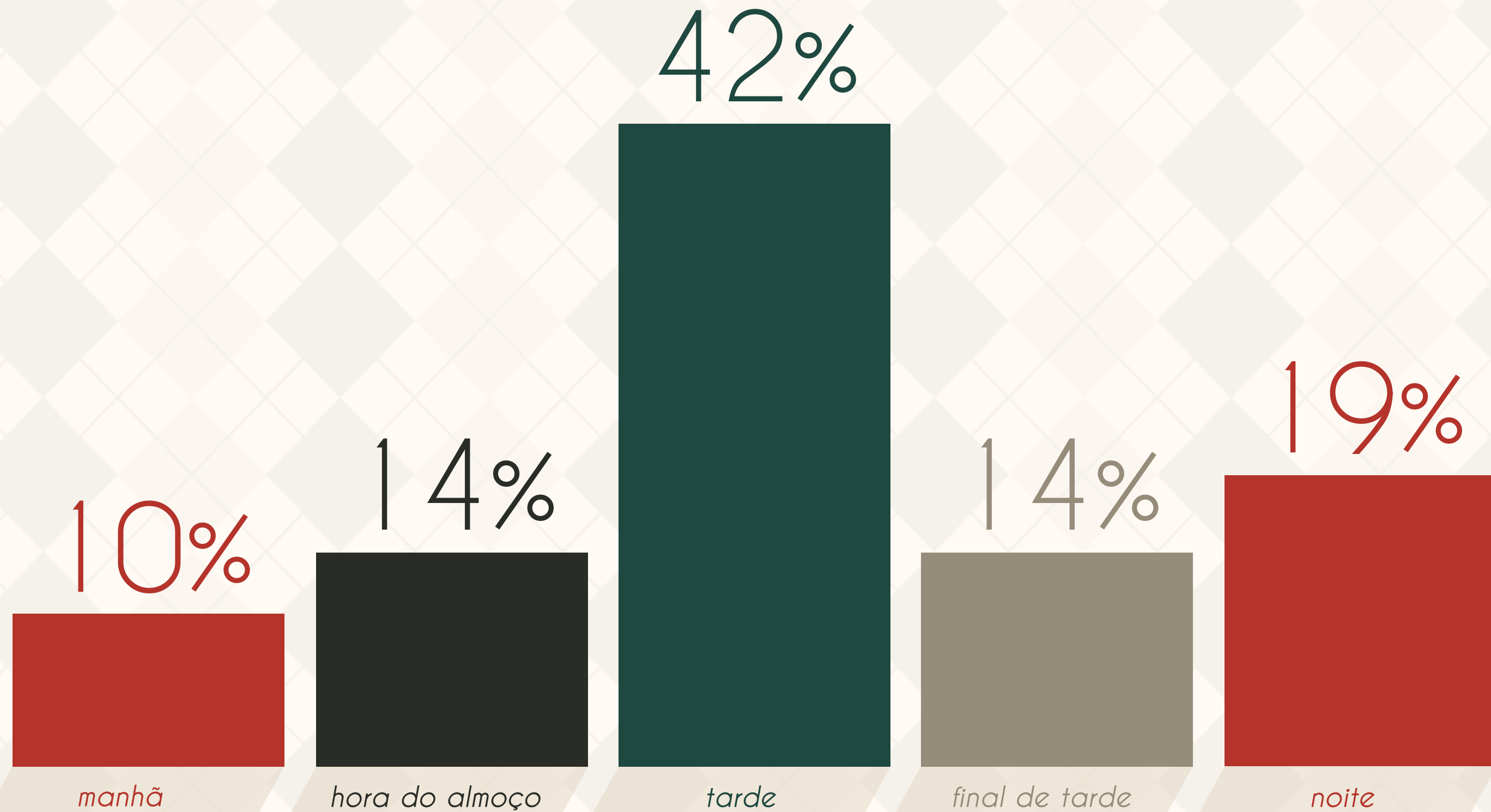


★★★

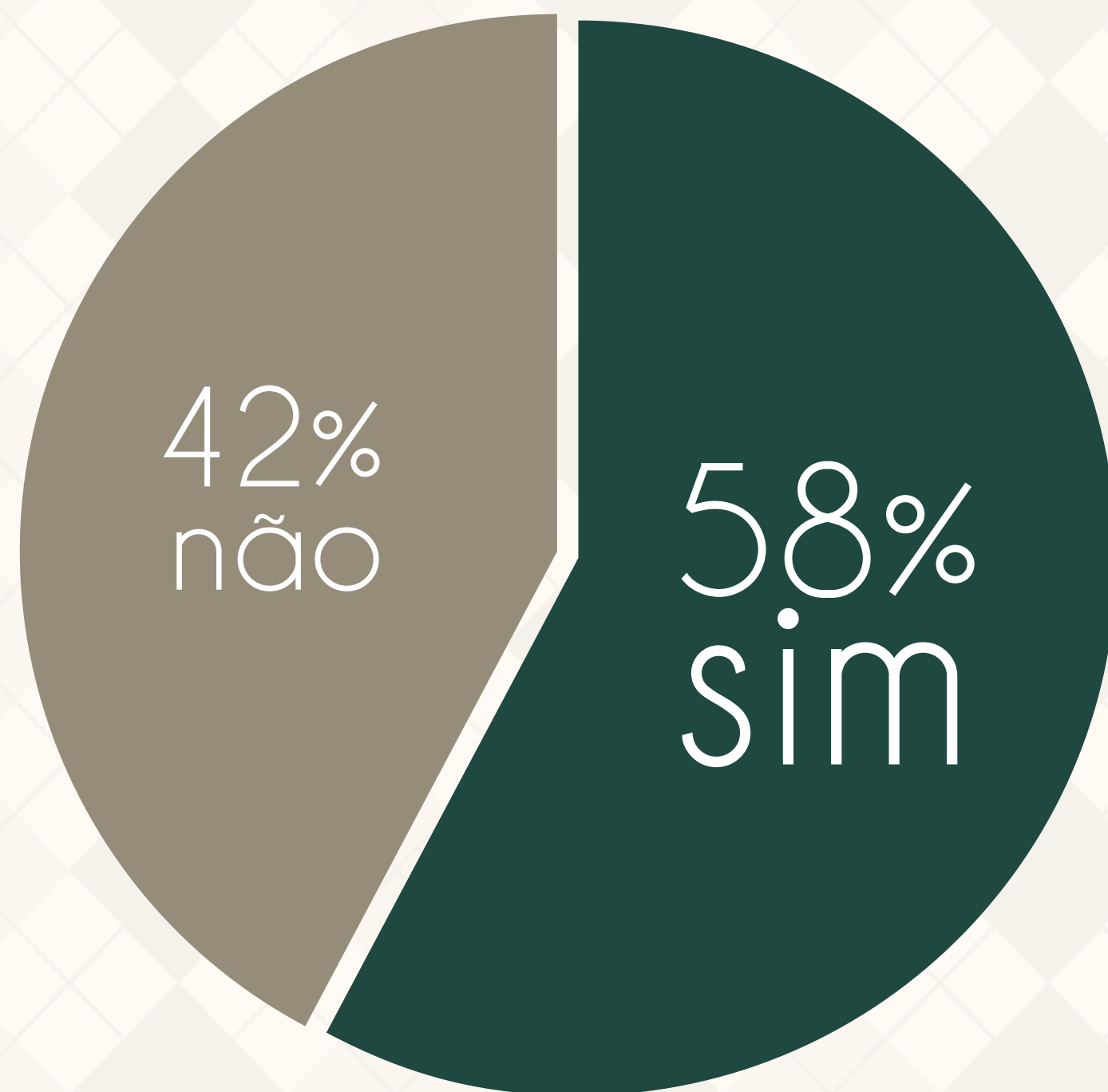
**EM QUAL
DIA**
voce costuma
COMPRAR



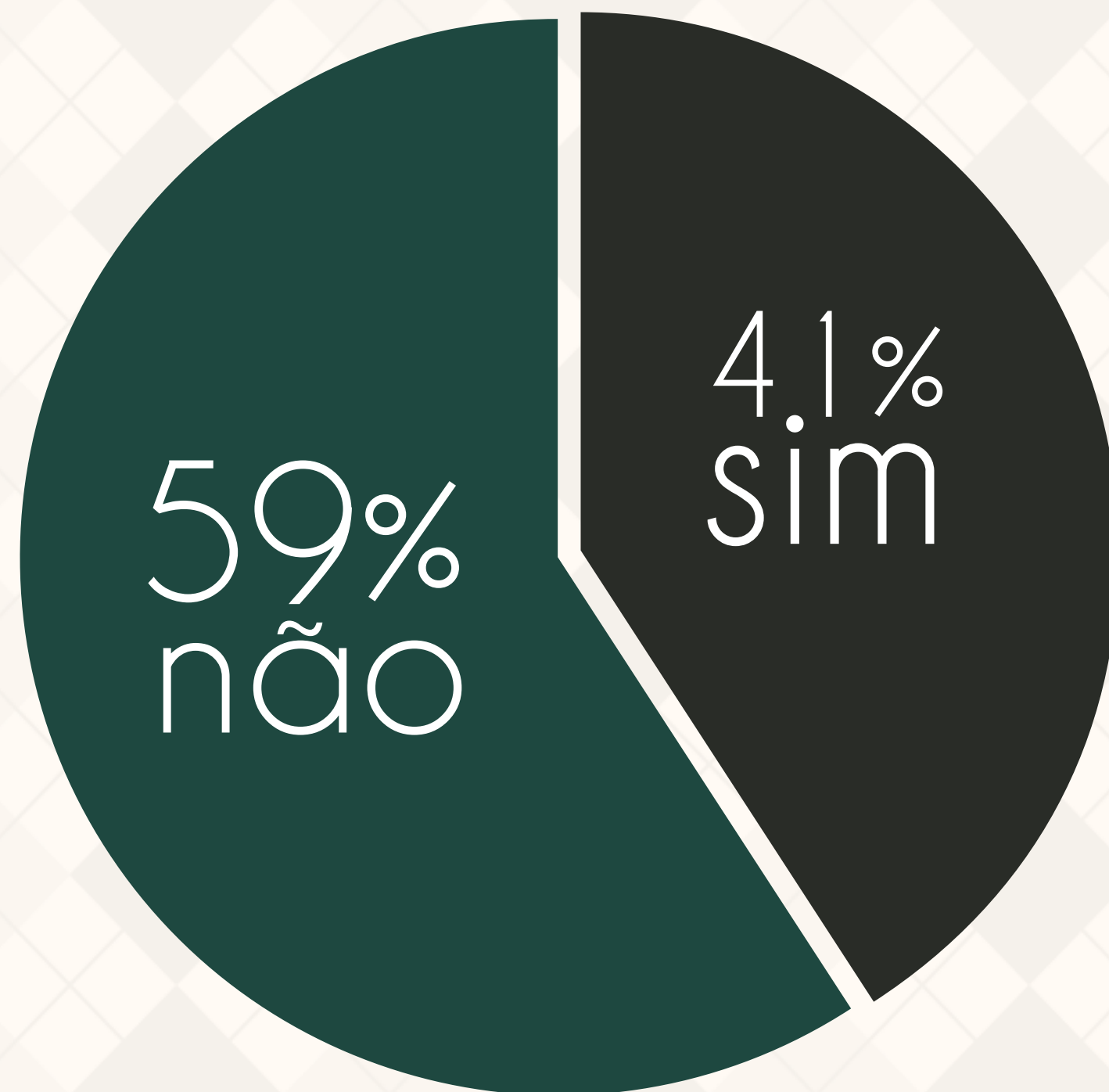
EM QUAL FAIXA DE HORÁRIO VOCÊ COSTUMA COMPRAR?



A MAIORIA ACREDITA

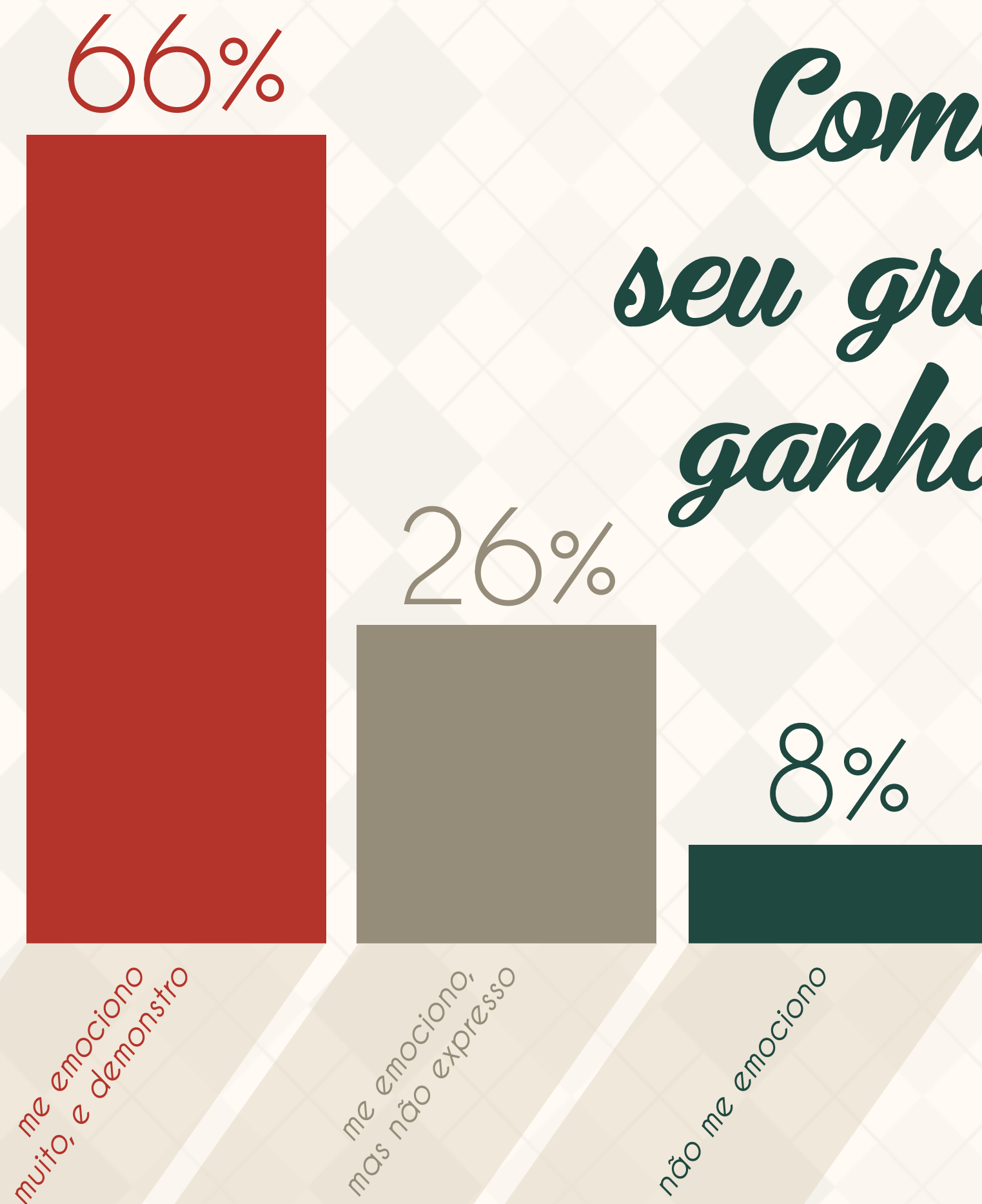


*Que a temperatura influencia
no que vai dar de presente?*



*Que o time do seu pai influencia no
que vai dar de presente?*

Como você percebe o seu grau de emoção ao ganhar o presente dos filhos/esposa?





— — — — —

"Se eu pudesse escolher o meu presente, eu gostaria de uma coisa mais sentimental. Eu não dou muita importância para o preço, se foi caro ou não. Eu prefiro uma coisa mais íntima, mais emocional".

— — — — —

*Como você percebe a
reação do seu pai ao
ganhar o presente dos
filhos/esposa?*

52%


31%

18%

se emociona
muito, e demonstra

se emociona,
mas não expressa

não se emociona

A man and a young girl are sitting on a wooden pier, fishing. The man is on the right, wearing a straw hat and a plaid shirt. The girl is on the left, wearing a straw hat and a white tank top. They are both holding fishing rods and looking out at the water. The background is a clear blue sky and water.

*Eu souro para comprar presente
para o meu pai, primeiro porque
ele não gosta muito de ganhar.
Mas eu quero dar alguma coisa e
nunca sei o que comprar. Eu já dei
presentes mais sentimentais, mas
parece que ele não gostou, mas
depois a minha madraستا disse que
ele gostou e até chorou.*

COMO COSTUMA SER A COMEMORAÇÃO DO DIA DOS PAIS?

60%



*planejado: filhos se
deslocam para comemorar*

29%



*se reúnem para refeição,
mas não chega a ser um
evento especial*

7%

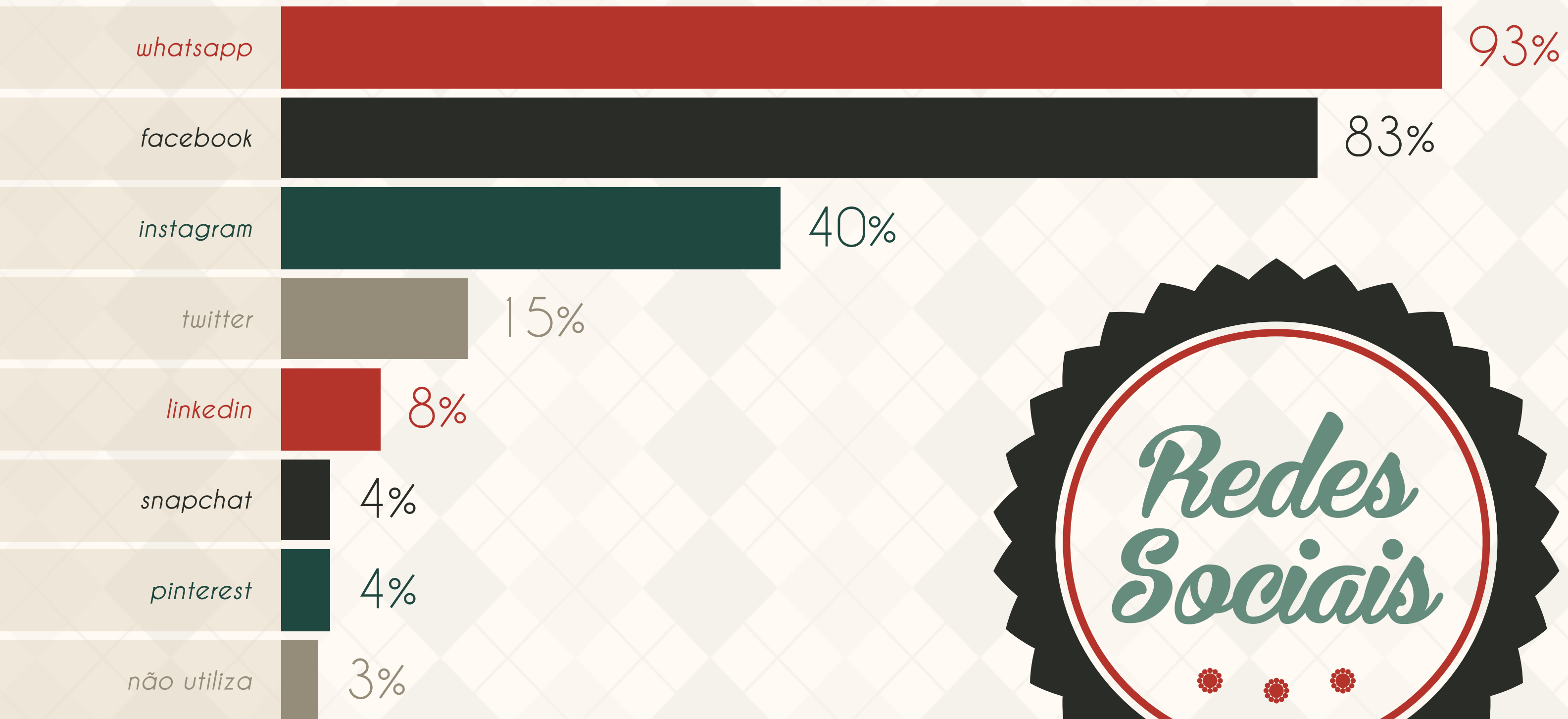


*comemoro com o mesmo
entusiasmo do dia das mães*

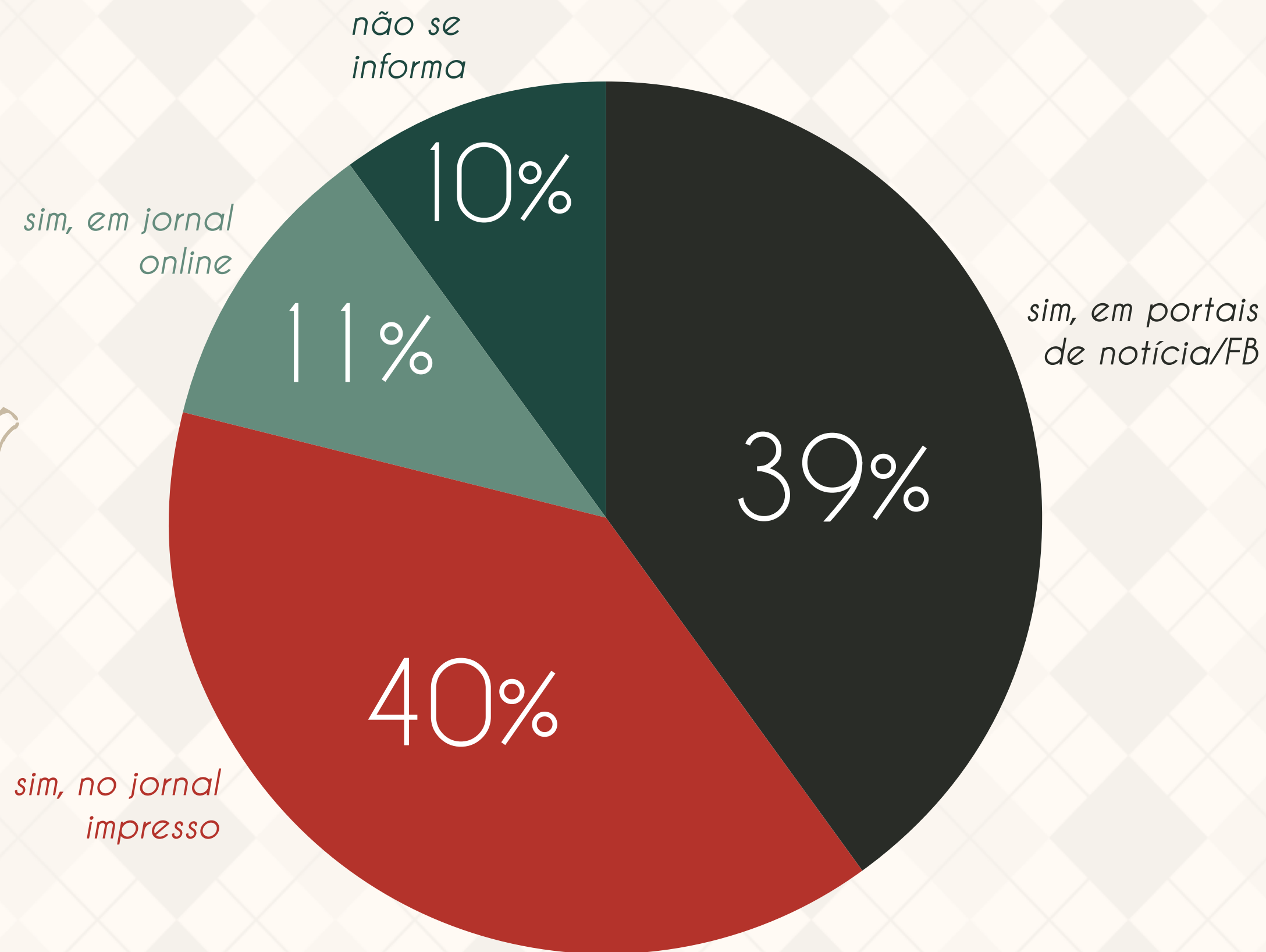
4%



um dia como outro qualquer



VOCÊ LÊ/SE INFORMA SOBRE NOTÍCIAS?



Homens querem ganhar
mais acessórios





CLICHÊS DA
TECNOLOGIA NÃO
COLAM MAIS.



*Itens de tecnologia
aparecem entre os
últimos itens
desejados pelos pais.*




~~~~~  
*Futebol não inspira  
mais presente.  
Será porque anda  
mal das pernas ou  
porque o homem  
mudou também?*  
~~~~~



