



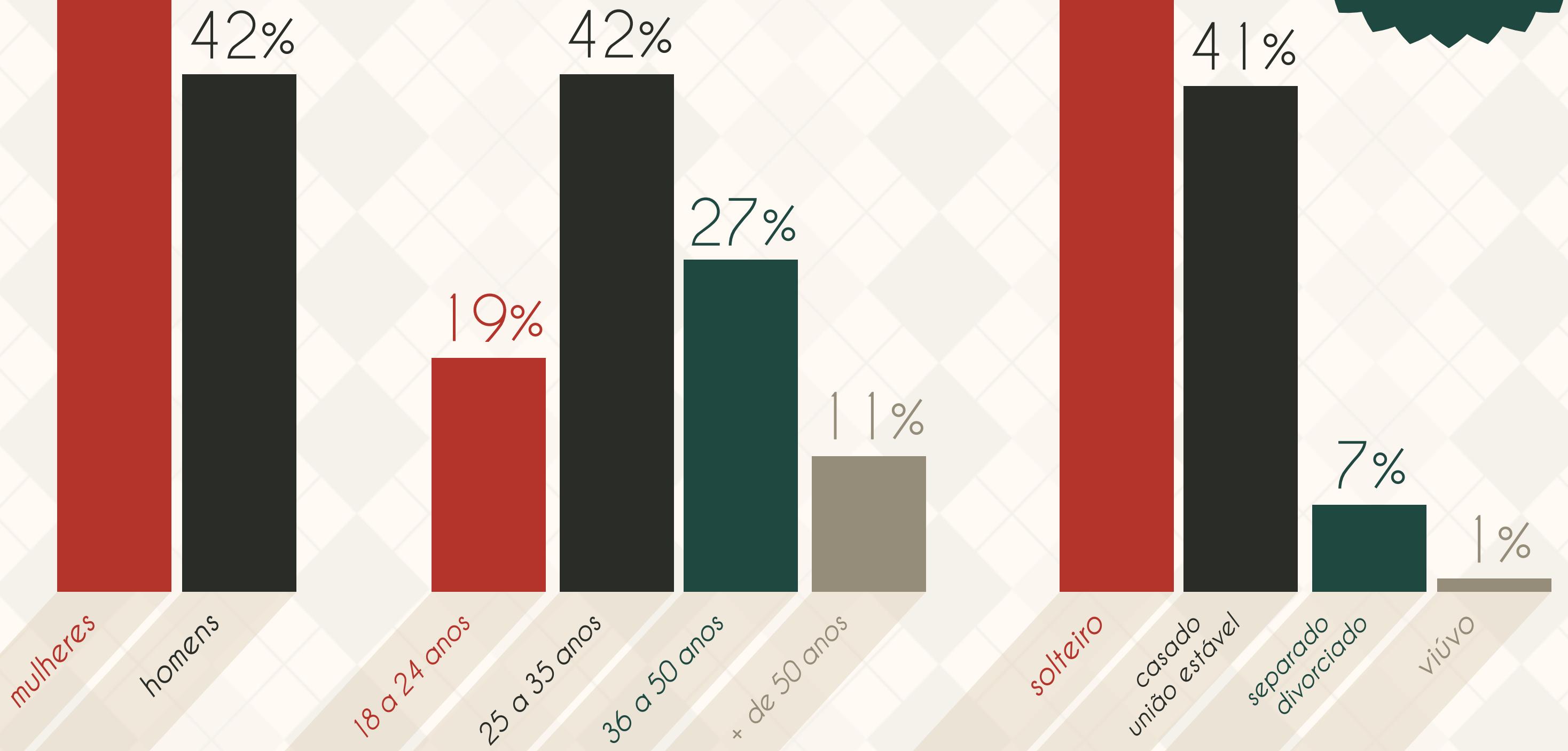
PESQUISA

Dia dos Pais

• ★ 2015 ★ •

CDL POA

Sindilojas
Porto Alegre



52%
*se emociona
MUITO
com o presente que
RECEBE*



58%
dos presenteadores
não acham
que o time que o
pai torce
interfere na escolha do
presente

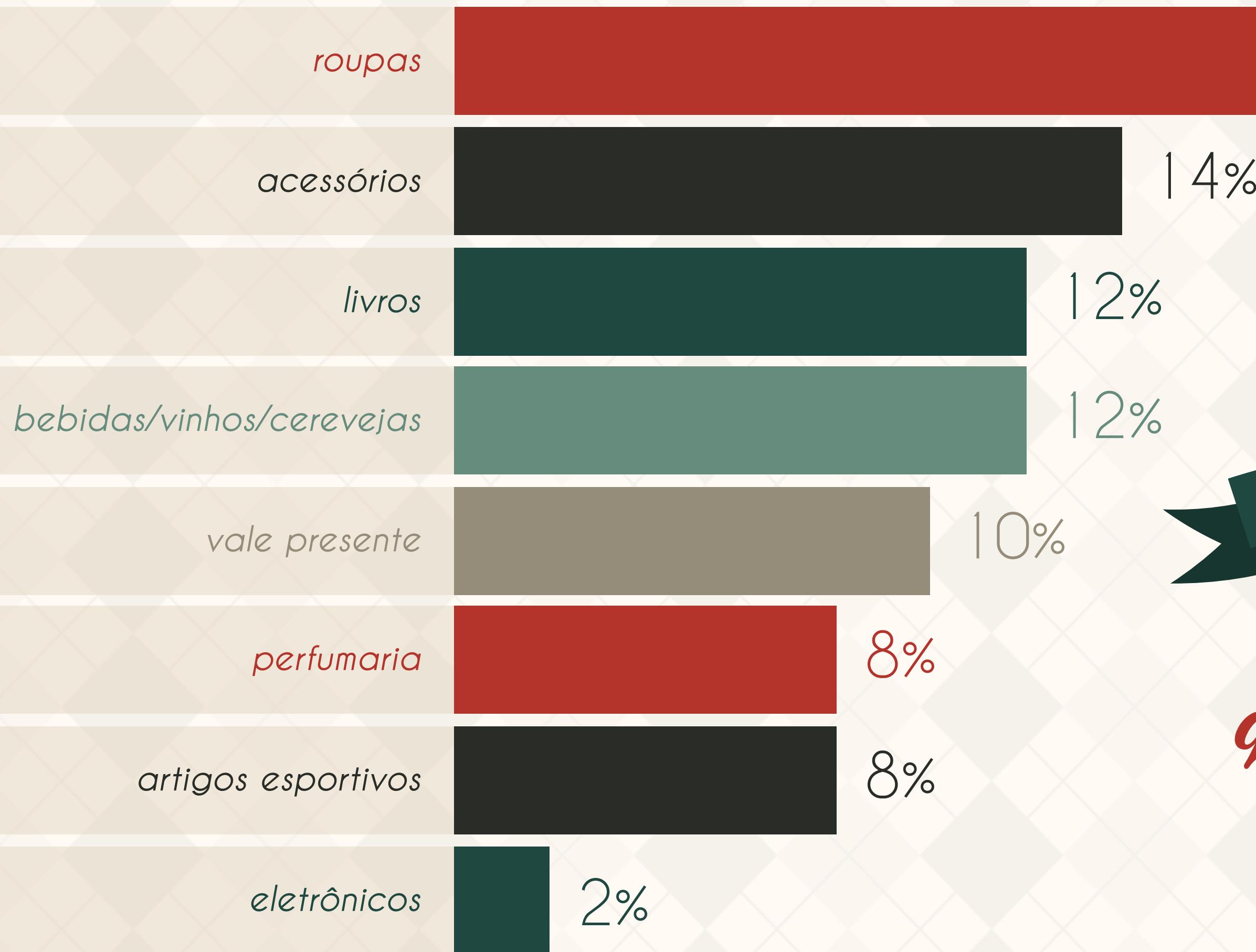


64%
*não pratica esportes
11% FUTEBOL
assim como
11% PRATICAMOS
outros esportes*





*Será que
futebol ainda
é paixão
nacional?*



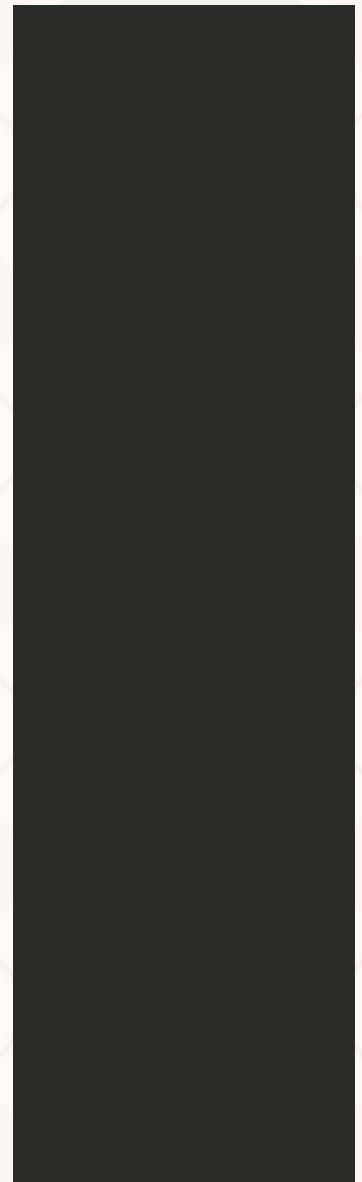
#ficaadica

O RELÓGIO

é o preferido entre os acessórios



64%



não pratica

11%



futebol

11%



caminhada
tênis
bicicleta

6%



corrida

5%



musculação

2%



natação

Seu pai pratica algum esporte regularmente?





É aquele que compra o presente querendo acertar, com muita conveniência e sem se incomodar com uma possível troca.

Características comportamentais:

Desejo Básico: resolver o presente que é mais uma de suas tarefas

Meta: resolver o presente com praticidade

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 25 a 35 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe C;
- ★ A maioria desse grupo compra na semana do dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente à vista em dinheiro e gastar entre R\$ 50 e R\$ 100;
- ★ A maioria compra em shoppings e não pesquisa na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente



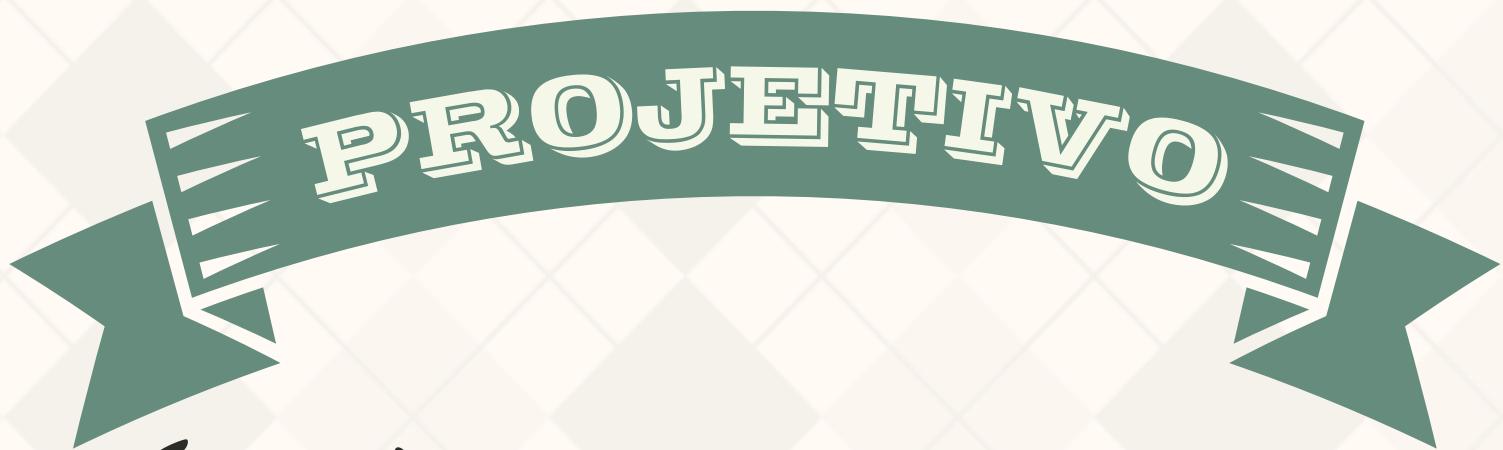
*É aquele que pensa muito
antes de dar porque
quer acertar em cheio:
se organiza para o presente.*

Características comportamentais:

Desejo básico: resolver o presente com alta performance

Meta: resolver o presente com assertividade e, se possível,
surpreender o outro

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 18 a 24 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe B;
- ★ A maioria desse grupo compra na semana do dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente no crédito, 1 parcela e gastar entre R\$ 101 e R\$ 200;
- ★ A maioria compra em comércio informal e pesquisa na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente com almoço/jantar



É aquele que pensa em comprar um presente que gostaria de ganhar. Usa a intuição para a compra e confia muito no seu gosto e no conhecimento que tem sobre a outra pessoa.

Características comportamentais:

Desejo Básico: resolver o presente não é um problema, já que confia no seu feeling

Meta: surpreender o presentado pelo seu bom gosto (precisa do reconhecimento)

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 18 a 24 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe D;
- ★ A maioria desse grupo compra na véspera ou no próprio dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente no cartão da loja e gastar entre R\$ 50 e R\$ 100;
- ★ A maioria compra em loja de rua e não pretende pesquisar na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente



É aquele que pensa em comprar um presente que tenha um significado muito especial, independente do valor.

O presente, muitas vezes, tem um significado particular, que só a dupla conhece.

Características comportamentais:

Desejo Básico: resolver o presente de uma forma especial

Meta: resolver a questão com equilíbrio de preço, mas com muito significado

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 36 a 50 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe E;
- ★ A maioria desse grupo compra duas semanas antes do dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente à vista em dinheiro e gastar até R\$ 50;
- ★ A maioria compra em shoppings e pesquisa na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente junto com um cartão



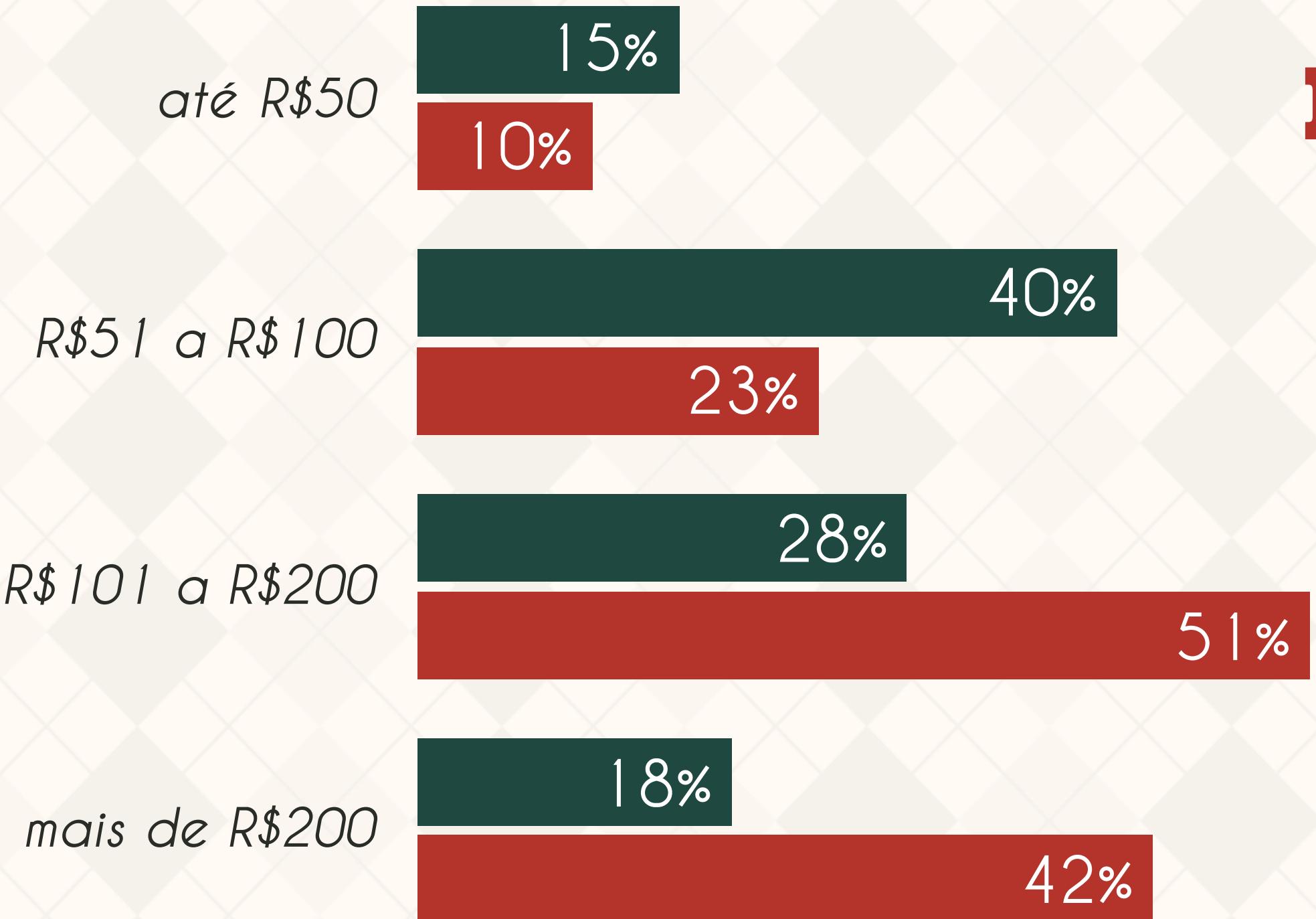
É aquele que pensa em comprar um presente de maior valor que a pessoa esteja precisando, mas não poderia dar sozinho. Pensa em diluir o custo.

Características comportamentais:

Desejo Básico: *dar um presente que faça a diferença na vida do presenteado*

Meta: *unir forças para dar um presente que sozinho não teria condições*

- ★ As mulheres são a maioria;
- ★ A faixa de idade predominante é de 25 a 35 anos;
- ★ A renda com maior incidência é a correspondente à classe E;
- ★ A maioria desse grupo compra na véspera do dia dos pais;
- ★ Pretendem comprar o presente à vista em dinheiro e gastar entre R\$ 50 e R\$ 100;
- ★ A maioria compra em loja de rua e/ou pela internet e pesquisa na internet;
- ★ Costumam dar somente o presente junto com um cartão



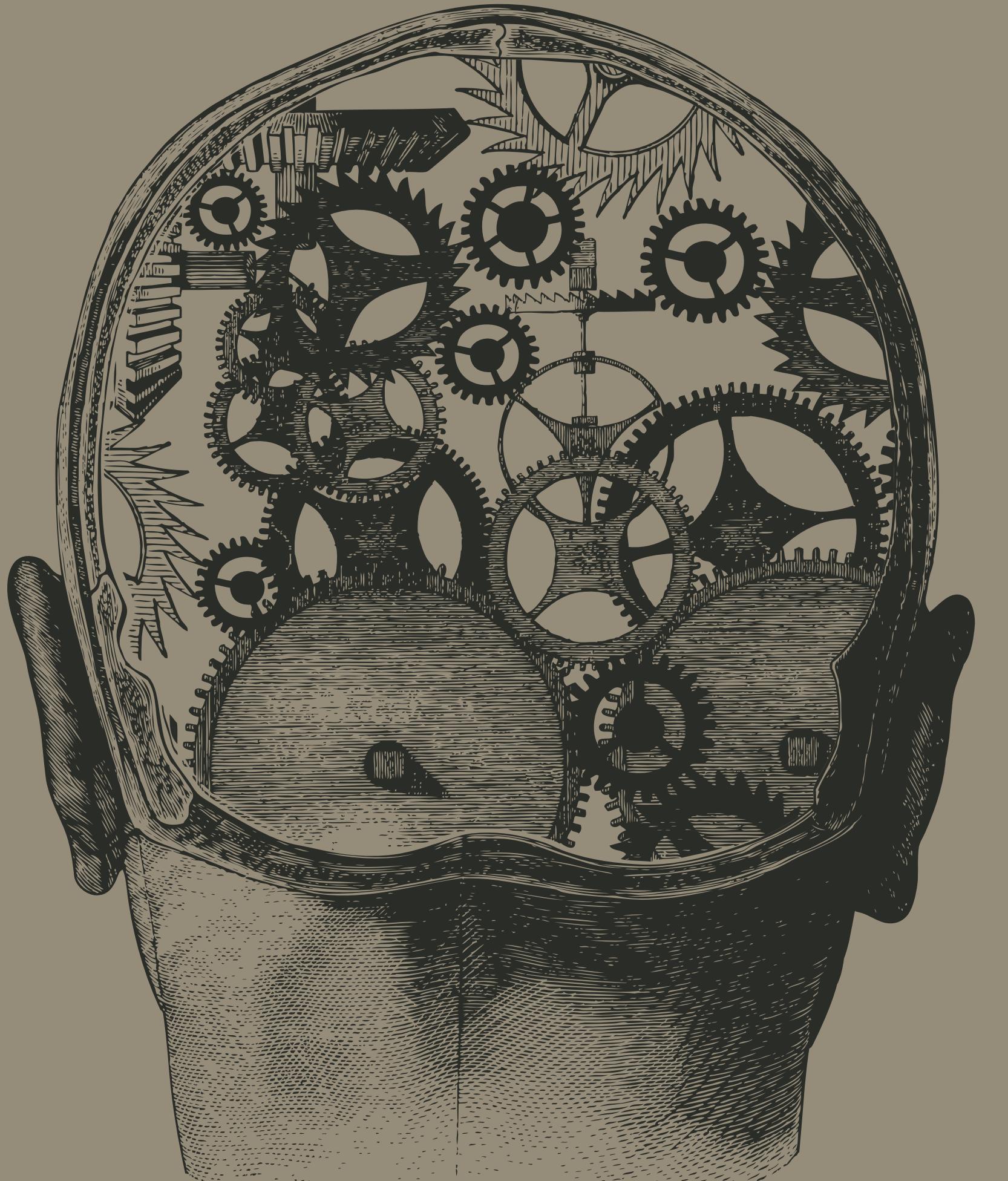
Quanto gastou no presente de 2014
 Quanto pretendia gastar no presente de 2014

PREVISTO

— X —

EFETIVO

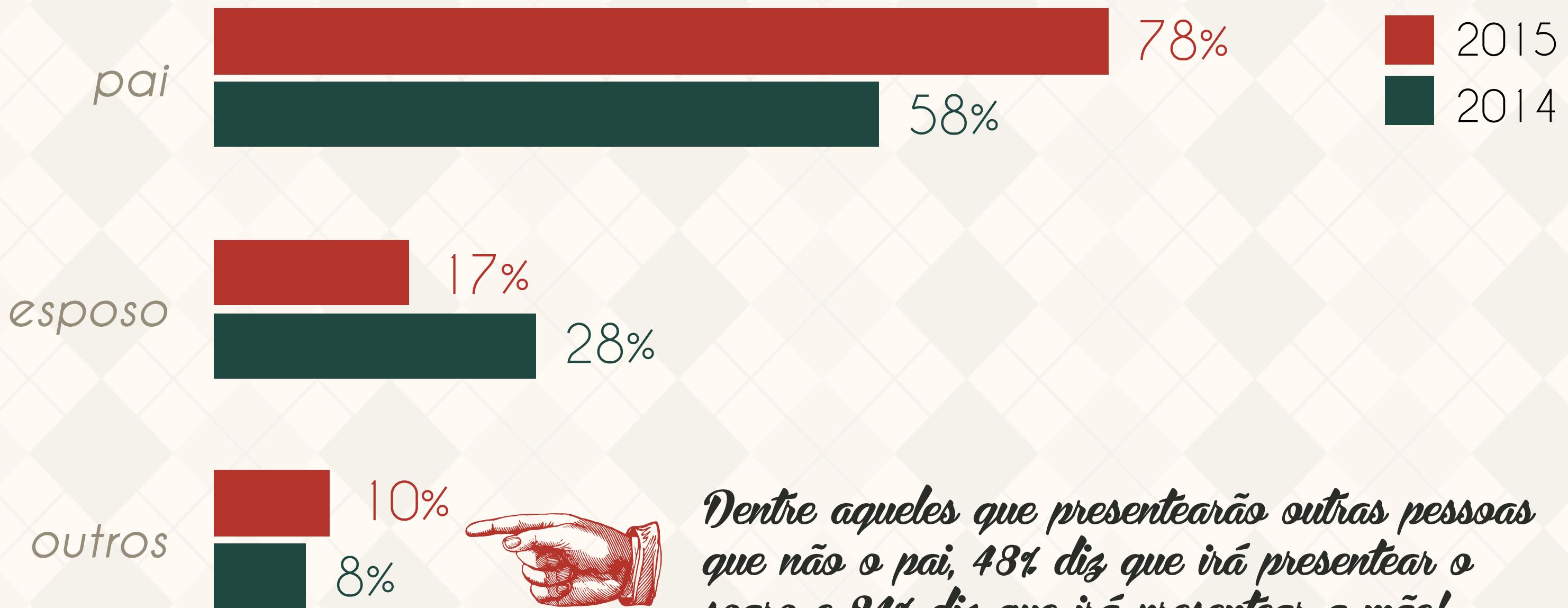
*Comparando a lembrança
 do valor do presente de
 2014 com o que
 imaginavam gastar, pode-se
 dizer que as pessoas
 gastaram **menos** do que
 pretendiam no presente.*



71%

*dos entrevistados ainda
NÃO PENSARAM
na compra
DO PRESENTE
do próximo
DIA DOS PAIS*

QUEM IRÁ PRESENTEAR



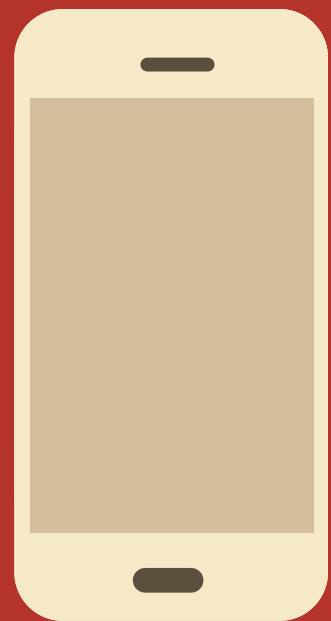
QUANDO PRETENDE COMPRAR



A grande maioria reserva a semana do dia dos pais para realizar a compra, inclusive para não perder prazos para eventuais trocas.

ATENÇÃO

★ *Apenas 2% diz que pretende dar artigos
de tecnologia/eletônicos para os pais.* ★





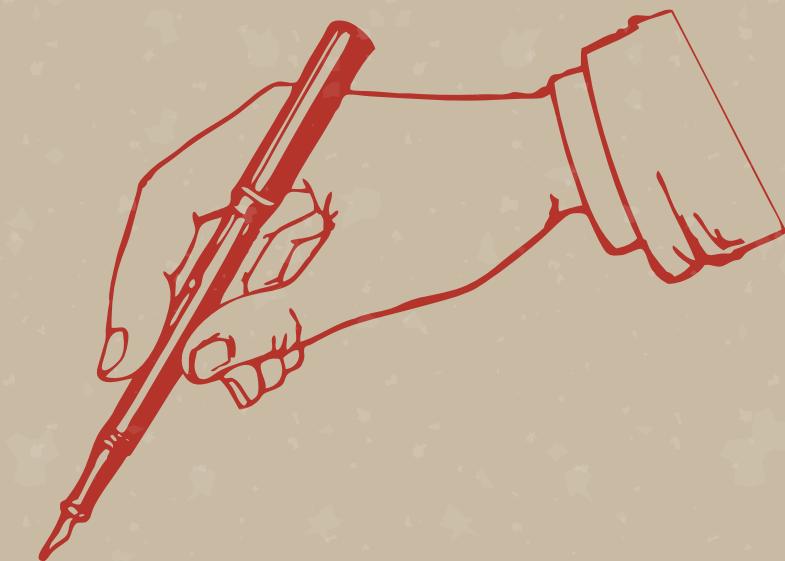
58%
pretende
clar
somente o
presente



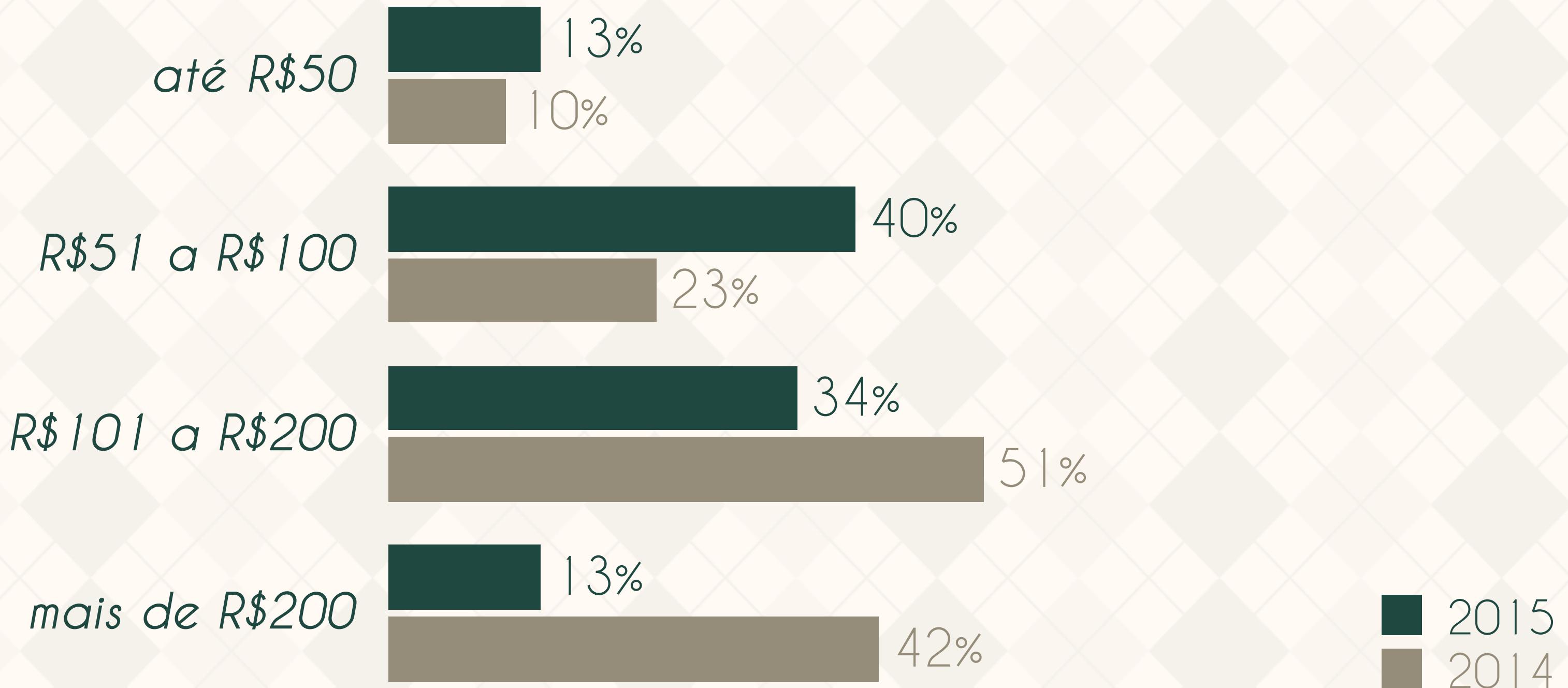
24%
presente e
ALMOÇO
ou jantar

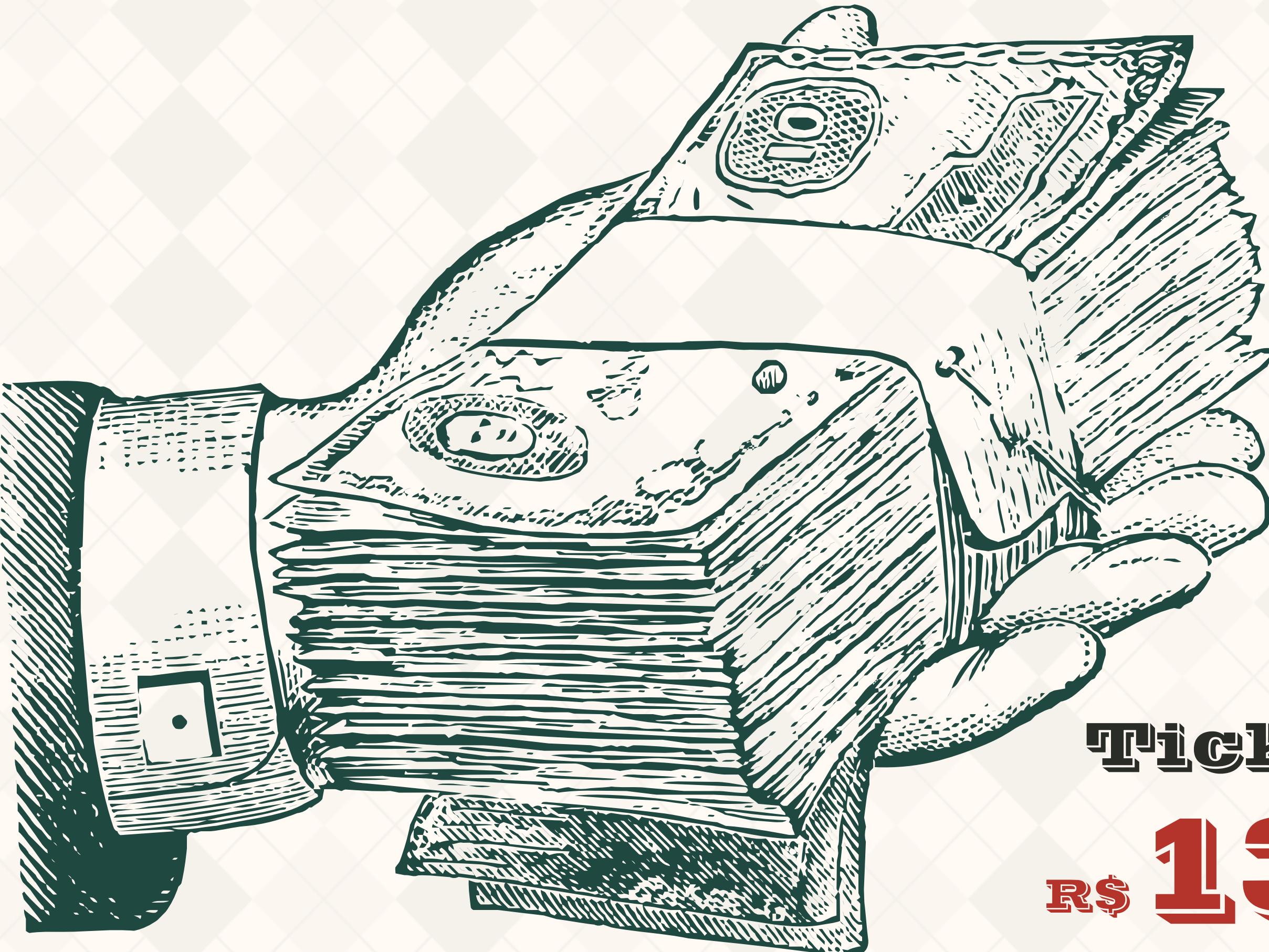


19%
presente
&
cartão



QUANTO PRETENDE GASTAR



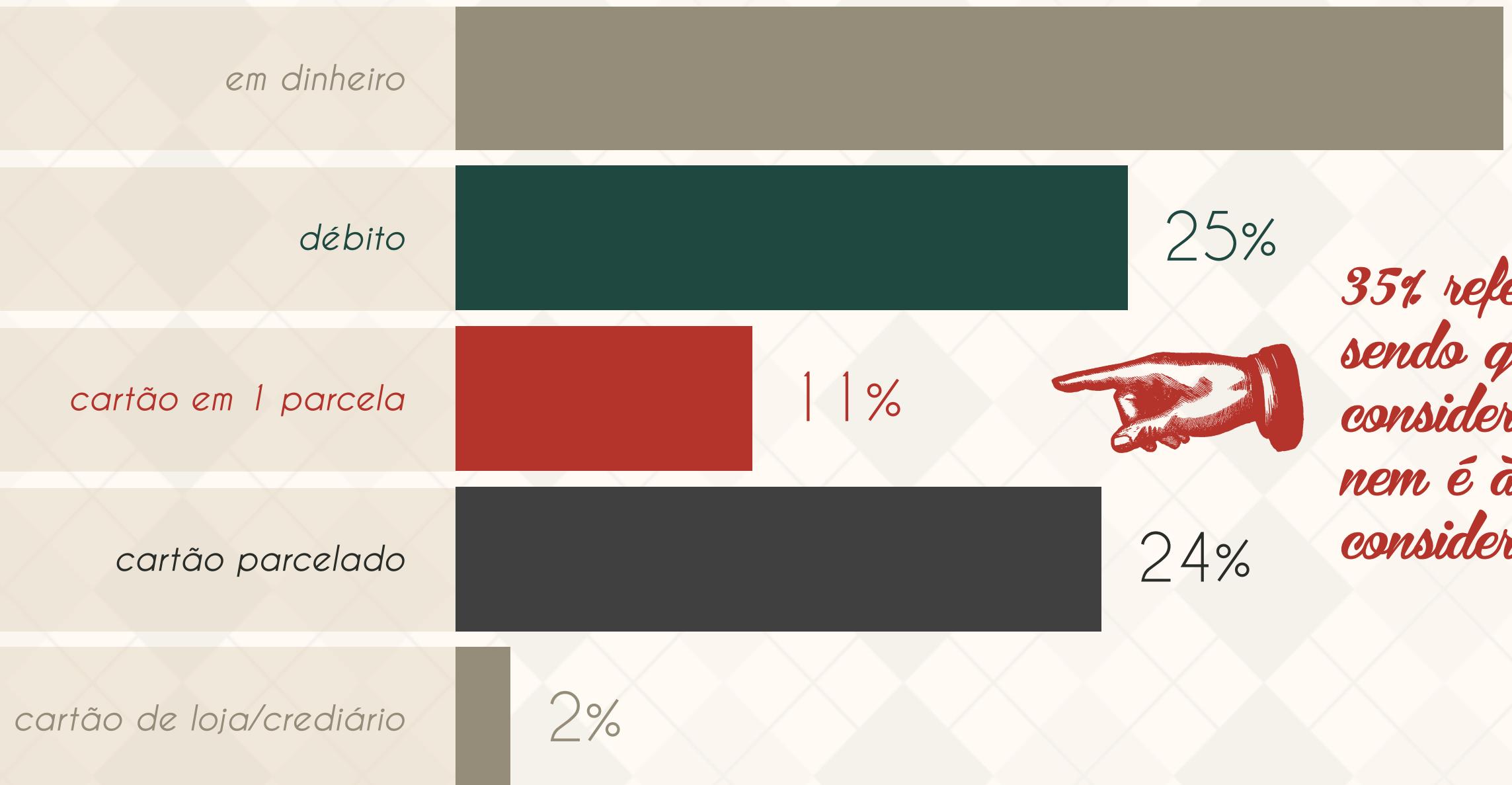


Ticket Médio

R\$ **137,46**

descontando a inflação acumulada
(em torno de 8%)

— COMO PRETENDE PAGAR —

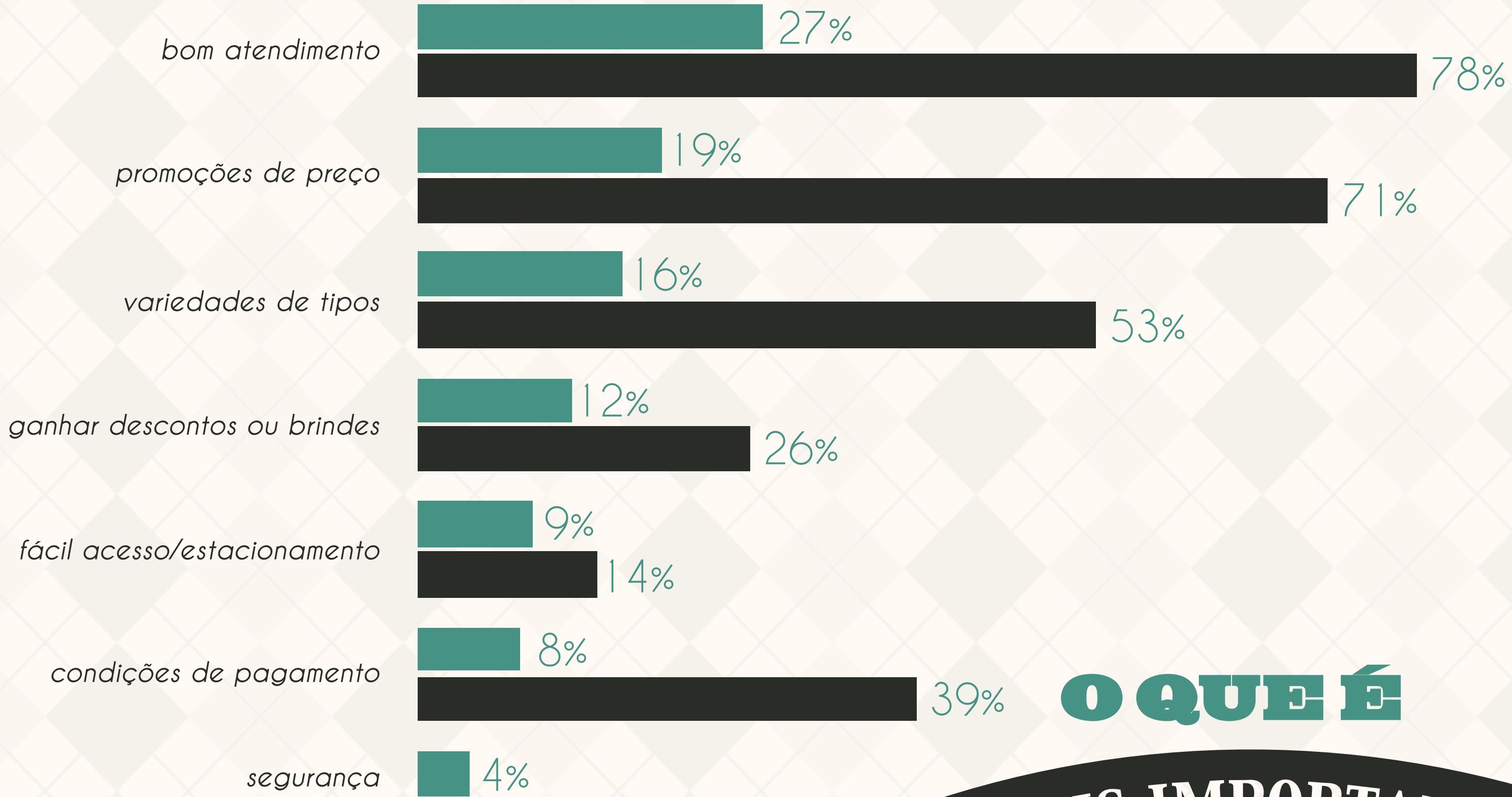


35% refere que não pagará à vista, sendo que cartão de crédito é considerada uma forma híbrida - nem é à vista, mas tampouco é considerado à prazo.





O que mais ajuda na hora de escolher o presente



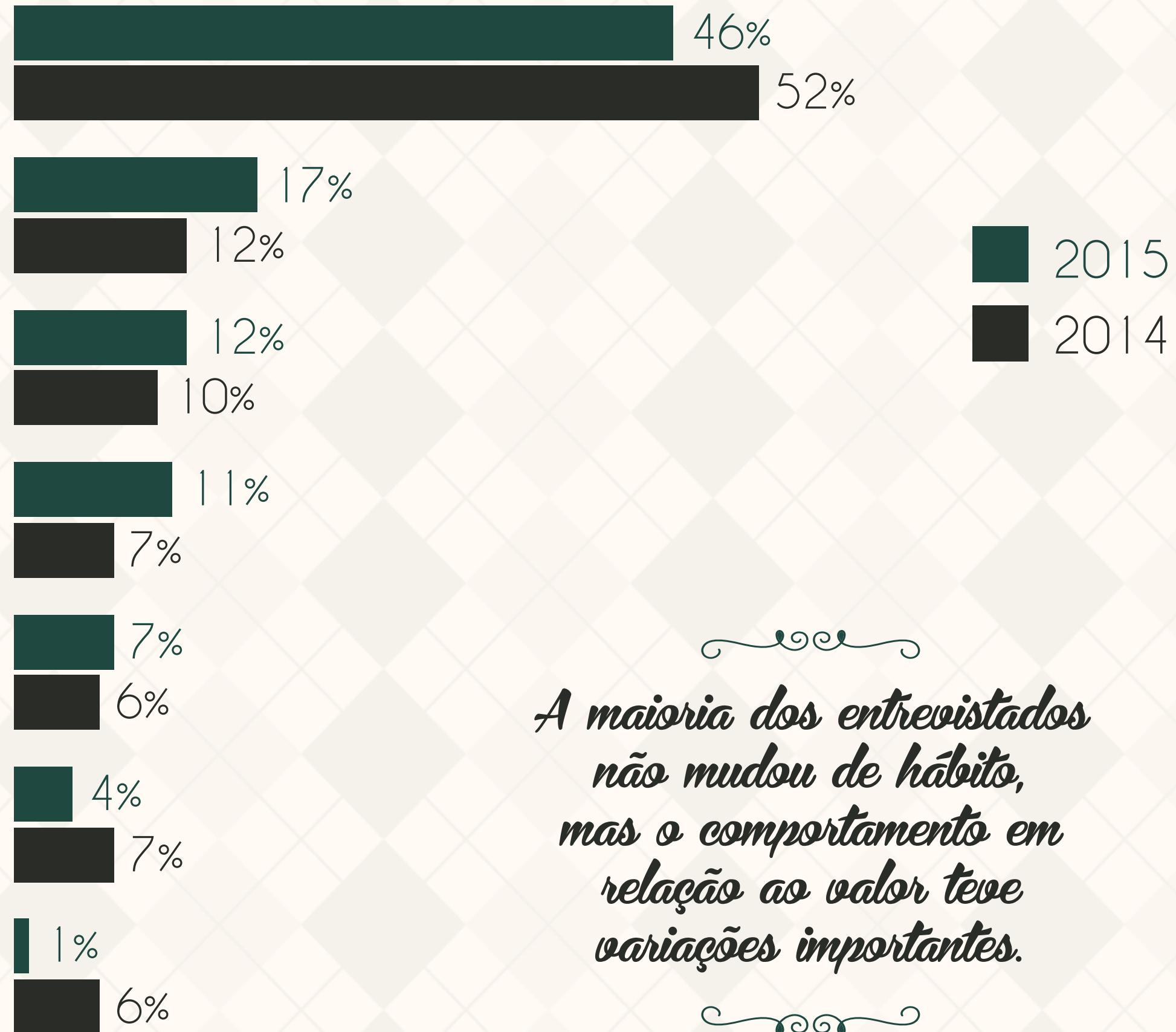
O QUE É

MAIS IMPORTANTE

NA HORA DE COMPRAR O PRESENTE?



- não mudei meu hábito*
- aumentei o valor*
- venho diminuindo o valor*
- compro mais em cima da hora*
- compro com mais antecedência*
- passei a dar só lembrancinha*
- penso em deixar de comprar*



*A maioria dos entrevistados
não mudou de hábito,
mas o comportamento em
relação ao valor teve
variações importantes.*

*Você tem receio de
comprar no comércio
de rua pela questão
da segurança?*

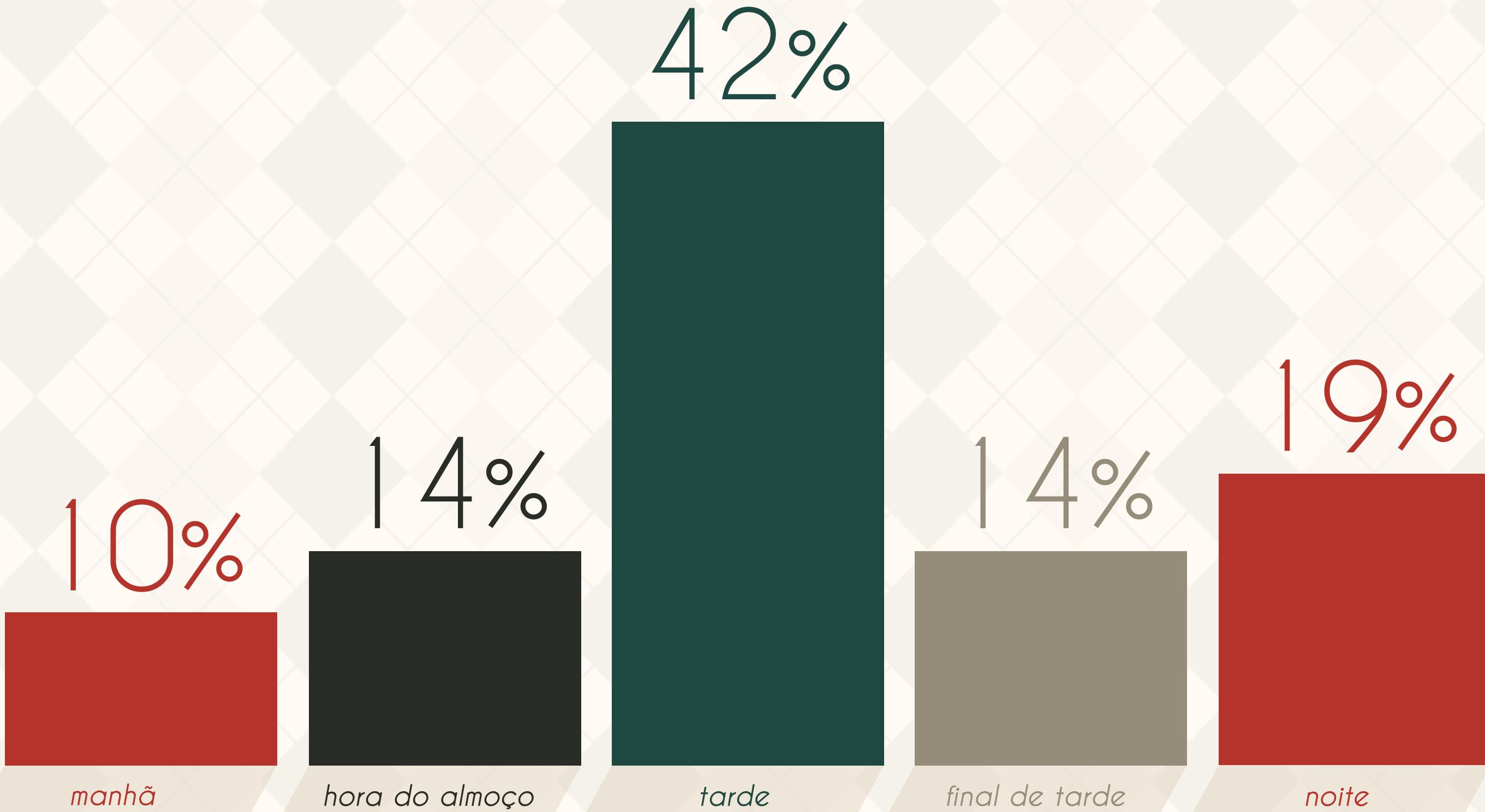




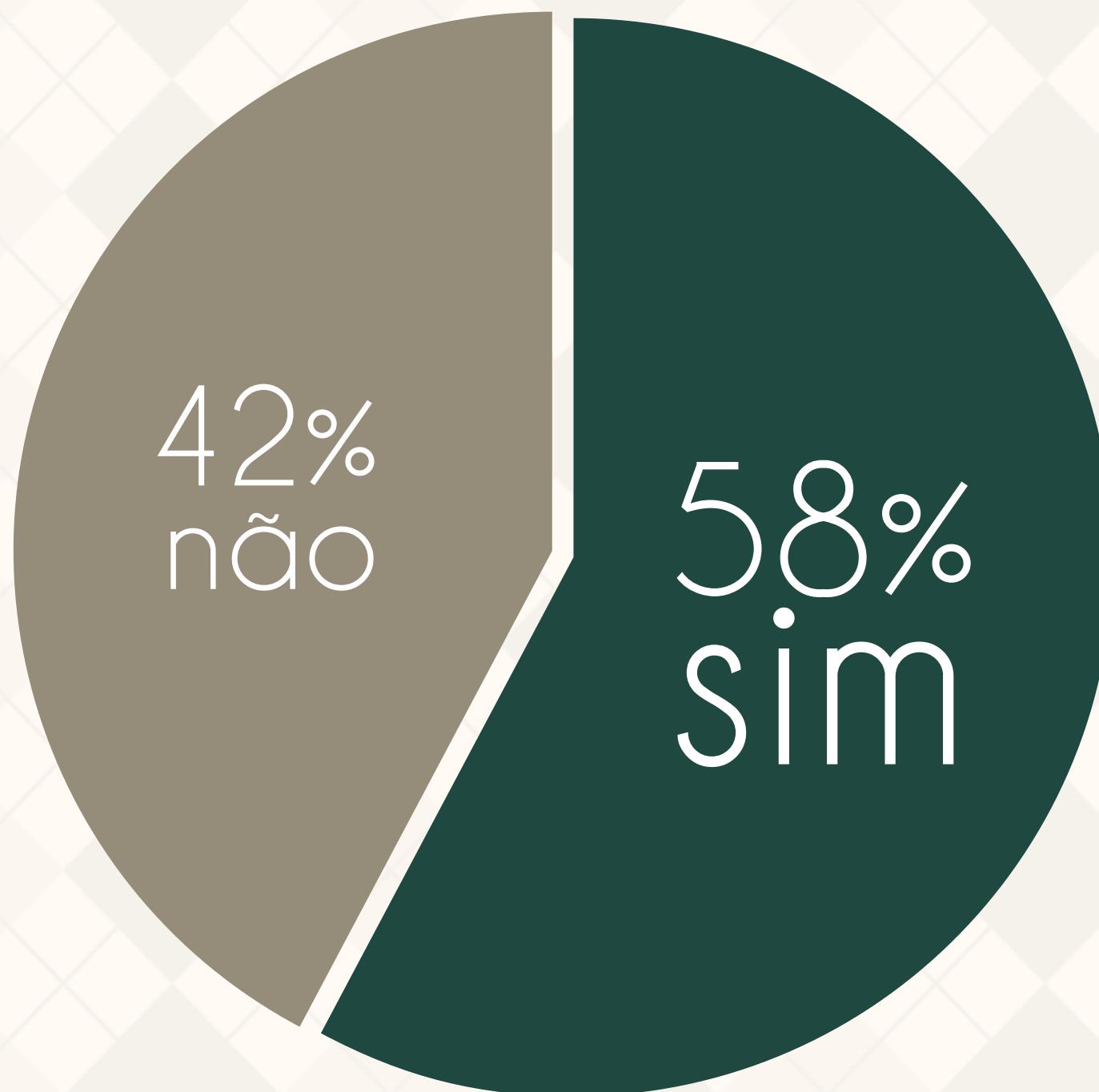
**EM QUAL
DIA
você costuma
COMPRAR**



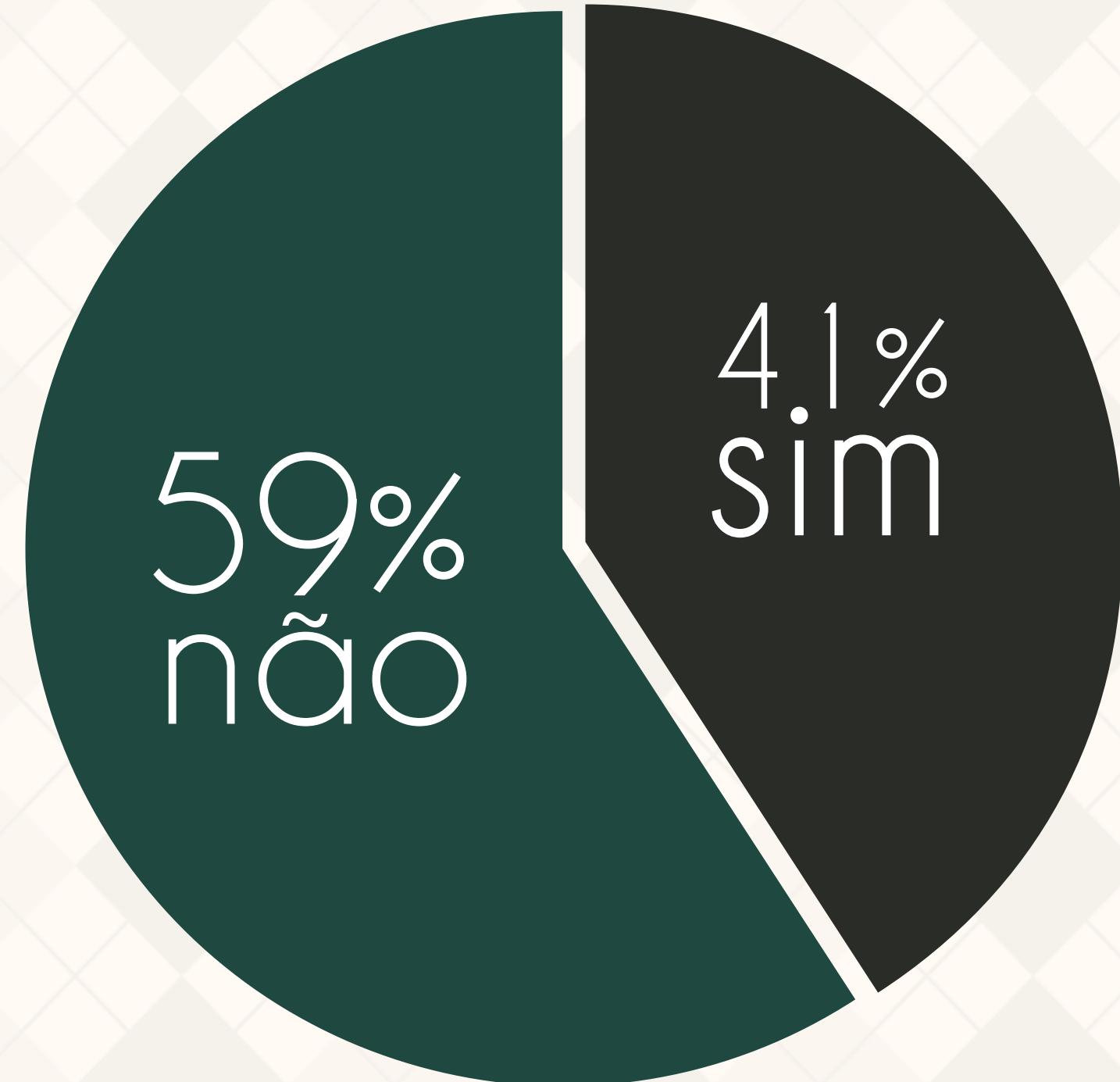
EM QUAL FAIXA DE HORÁRIO VOCÊ COSTUMA COMPRAR?



— A MAIORIA ACREDITA —



*Que a temperatura influencia
no que vai dar de presente?*



*Que o time do seu pai influencia no
que vai dar de presente?*



me emociona
muito, e demonstro



me emociona,
mas não expresso



não me emociona

*Como você percebe o
seu grau de emoção ao
ganhar o presente dos
filhos/responsa ?*



"Se eu pudesse escolher o meu presente, eu gostaria de uma coisa mais sentimental. Eu não dou muita importância para o preço, se foi caro ou não. Eu prefiro uma coisa mais íntima, mais emocional".

52%



se emociona
muito, e demonstra

31 %



se emociona,
mas não expressa

18%



não se emociona

*Como você percebe a
reação do seu pai ao
ganhar o presente dos
filhos, responda?*

*Eu sofro para comprar presente
para o meu pai, primeiro porque
ele não gosta muito de ganhar.
Mas eu quero dar alguma coisa e
nunca sei o que comprar. Eu já dei
presentes mais sentimentais, mas
parece que ele não gostou, mas
depois a minha madrasta disse que
ele gostou e até chorou.*



60%



*planejado: filhos se
deslocam para comemorar*

29%



*se reúnem para refeição,
mas não chega a ser um
evento especial*

COMO COSTUMA SER A COMEMORAÇÃO DO DIA DOS PAIS?

7%

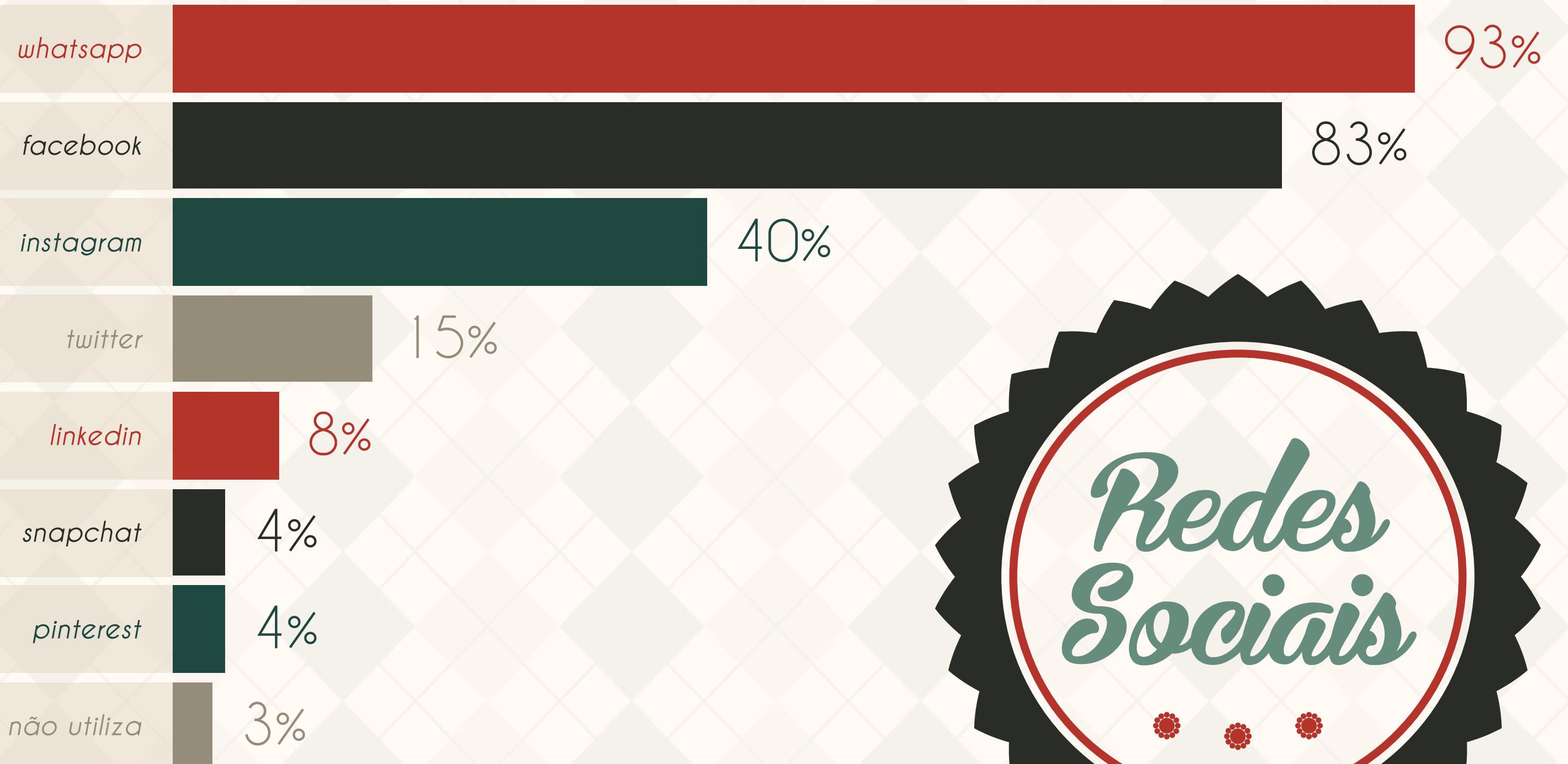


*comemoro com o mesmo
entusiasmo do dia das mães*

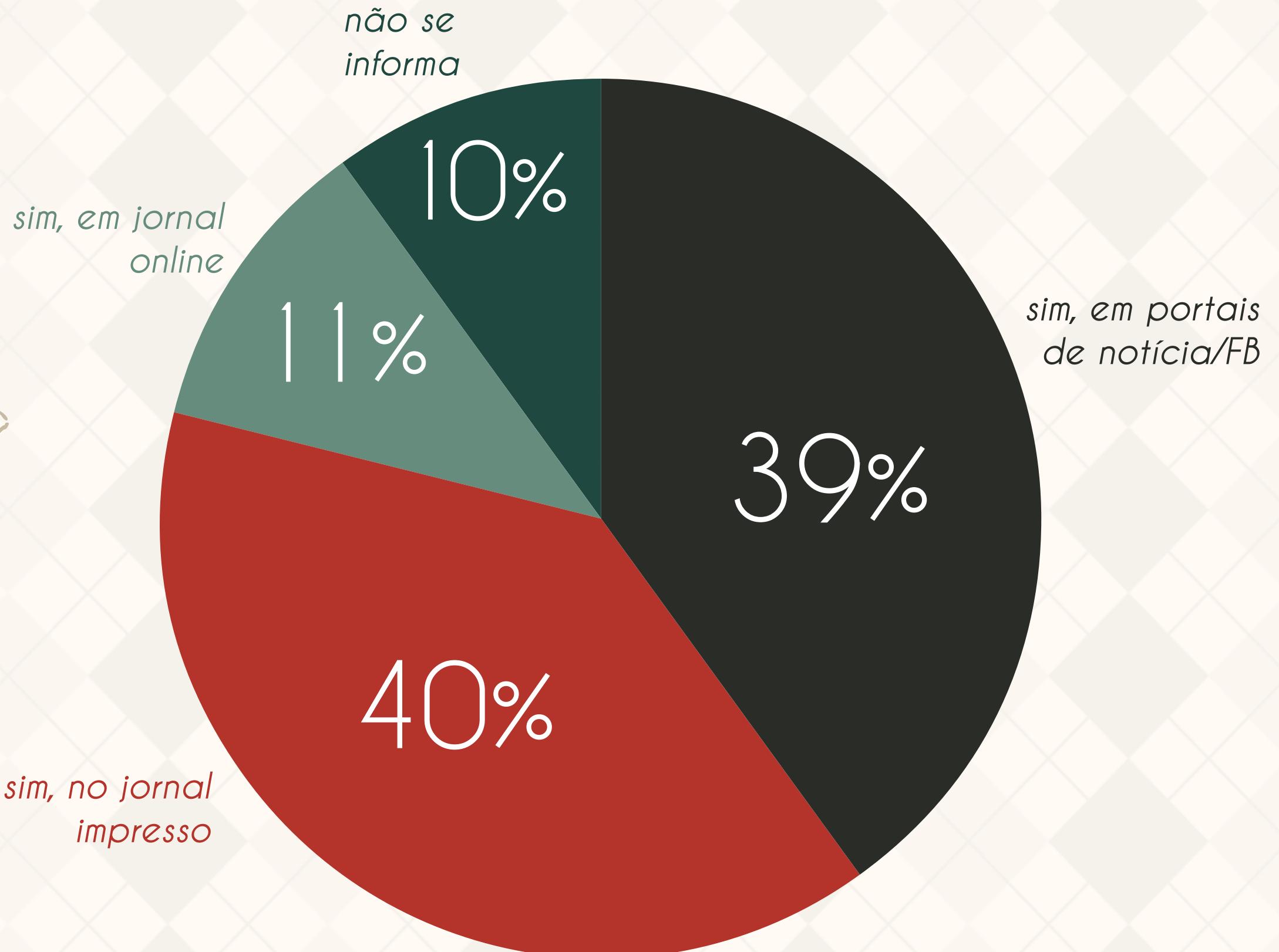
4%



um dia como outro qualquer



— VOCÊ LÊ/SE INFORMA SOBRE NOTÍCIAS? —



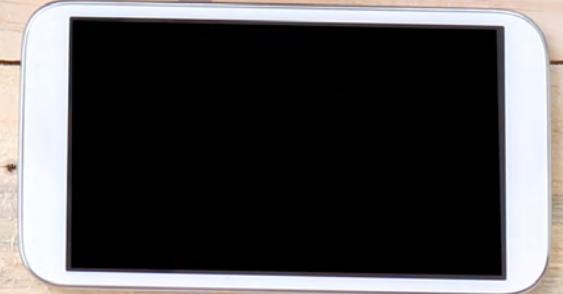
*Homens querem ganhar
mais acessórios*



★

CLICHÊS DA TECNOLOGIA NÃO COLAM MAIS.

★



*Itens de tecnologia
aparecem entre os
últimos itens
desejados pelos pais.*

*Futebol não inspira
mais presente.
Será porque anda
mal das pernas ou
porque o homem
mudou também?*



